

Kurzanalyse

Willkommen zum

Innovationsdialog!



SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK-MESSE
The Measurement Fair

Nürnberg, Germany

9. – 11.6.2026

www.sensor-test.com

1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2025)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	317 (348)	161 (191)	156 (157)
Ausstellungsfläche brutto in m²	14.000 (15.000)		
Aussteller-Standfläche in m²	4.344 (5.159)	2.256 (3.012)	2.088 (2.147)
Sonderschaufläche in m²	504 (587)		
Besucher	4.319 (4.488)	3.144* (3.528*)	1.175* (960*)

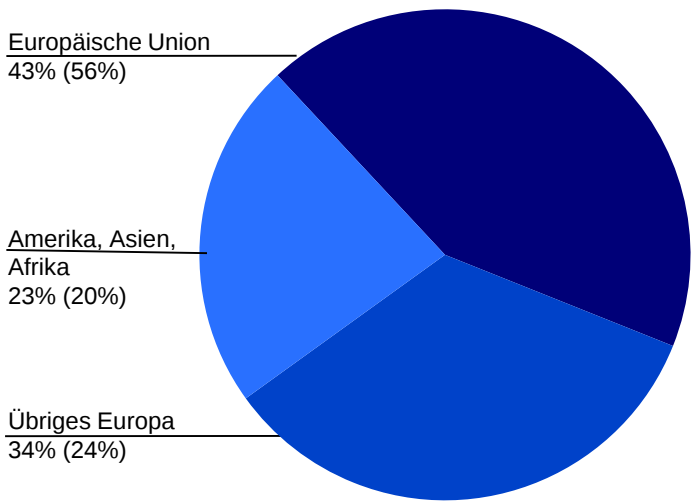
* durch Besucherbefragung ermittelt

2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

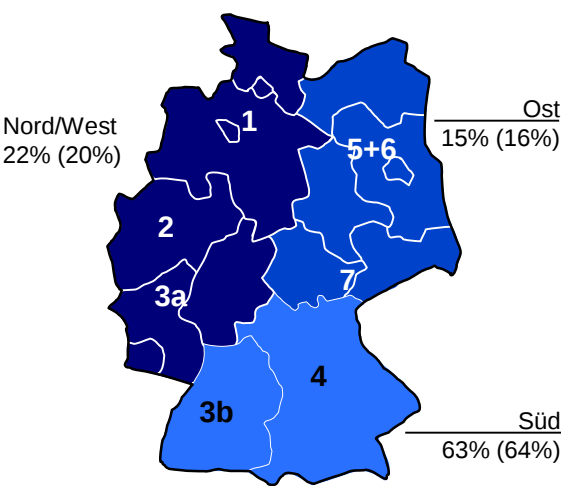
(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2025)

2.1 Herkunft der Besucher

Deutschland	72,8%	(78,6%)
International	27,2%	(21,4%)
	100%	(100%)



Zusammensetzung international



Zusammensetzung Deutschland

Nord/West: Nielsen-Gebiete 1, 2 und 3a
Süd: Nielsen-Gebiete 3b und 4
Ost: Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

Die Besucher kamen aus 28* (34*) Ländern zur SENSOR+TEST 2026 nach Nürnberg.

2.2 Wirtschaftsbereiche

Industrie	57%	(54%)	Dienstleistungen	5%	(4%)
Lehre und Forschung	6%	(6%)	Import und Export	1%	(1%)
Handel	6%	(5%)	Sonstiger Bereich	25%	(30%)
				100%	(100%)

2.3 Branchen

Elektronik/Elektrotechnik	35%	(41%)	Informationstechnik	3%	(3%)
Maschinen- und Anlagenbau	18%	(23%)	Medizintechnik	1%	(2%)
Automotive, Luftfahrt	15%	(11%)	Chemie, Pharmazie	0%	(0%)
Komponenten	10%	(4%)	Energiewirtschaft	0%	(0%)
Consulting, Dienstleistung	5%	(4%)	Sonstige Branche	13%	(12%)
				100%	

2.4 Aufgabenbereiche

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	46%	(44%)	Informations-, Kommunikations- technik	2%	(2%)
Verkauf, Vertrieb	10%	(6%)	Einkauf, Beschaffung	1%	(2%)
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7%	(9%)	Wartung, Instandhaltung	1%	(2%)
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	5%	(5%)	Sonstiger Bereich	25%	(29%)
Marketing, Werbung, PR	3%	(1%)			
				100%	(100%)

2.5 Entscheidungsträger

93% (88%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.

2.6 Fachbesucheranteil

99% (99%) der Besucher der SENSOR+TEST 2026 waren Fachbesucher.

2.7 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	52%	(41%)	Einfluss auf Produktentwicklung	17%	(17%)
Weiterbildung, Wissenserweiterung	44%	(44%)	Konkurrenzbeobachtung	13%	(12%)
Erfahrung, Informationsaustausch	37%	(41%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	11%	(12%)
Allgemeine Marktorientierung	35%	(33%)	Vertragsabschluss, Kauf	5%	(2%)
Geschäftskontakte anbahnen	21%	(20%)			
Geschäftskontakte pflegen	18%	(19%)			

2.8 Hauptinteresse an folgenden Angebotsbereichen (Mehrfachnennungen)

Industrie-Produkte	69%	(77%)
F&E-Dienstleistungen	32%	(35%)
Sonstige Dienstleistungen	17%	(12%)
Lohnfertigung	10%	(12%)

2.9 Besucherinteressen (Angebotsbereich Industrie-Produkte, Mehrfachnennungen)

Sensoren, Messgeräte und -systeme	67%	(65%)	
Messtechnik und Automatisierung	43%	(38%)	
Sensorik-Komponenten	42%	(43%)	
Sensorelemente nach Messprinzip	40%	(42%)	
Prüf- und Kalibriergeräte	23%	(23%)	
Mess- und Prüftechnik für die Materialprüfung	15%	(20%)	
Zubehör und Hilfsmittel für die Mess- und Prüftechnik	14%	(13%)	
Aktoren, Mikroaktoren	11%	(20%)	
Mess- und Prüftechnik für die Verkehrstechnik	10%	(15%)	
Geräte und Anlagen zur Herstellung von Sensoren und Aktoren	10%	(15%)	
Zerstörungsfreie Werkstoff- und Bauteilprüfung	9%	(12%)	

2.10 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

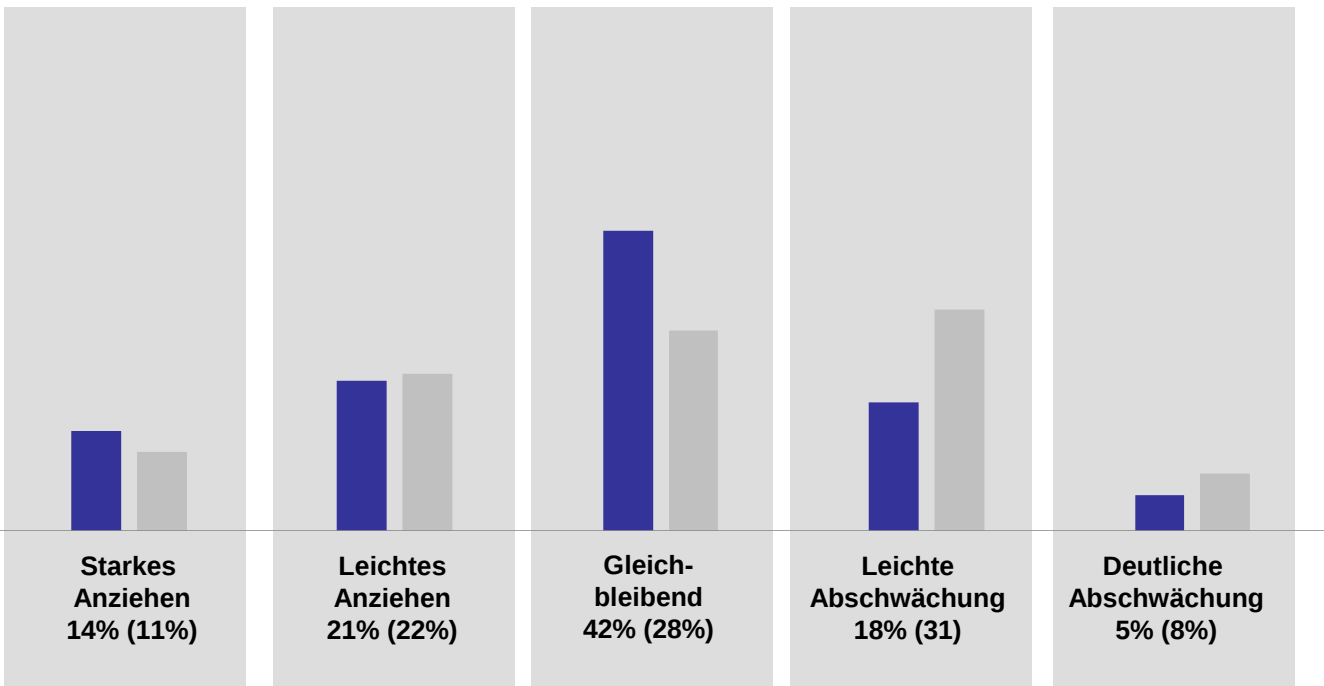
98% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der SENSOR+TEST 2026 zufrieden.

2.11 Informations- und Kontaktmöglichkeiten

99% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

2.12 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Juni 2026 vs. Mai 2025)



3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2025)

3.1 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen, Auszug)

Gewinnung neuer Kunden	71%	(53%)	Erfahrungsaustausch	41%	(37%)
Imagepflege/Repräsentation	57%	(51%)	Beobachtung der Mitbewerber	33%	(29%)
Kundenpflege	48%	(42%)	Direktabschlüsse	10%	(12%)
Über Neuheiten zu informieren	48%	(34%)			

3.2 Zielgruppengenauigkeit

92% (91%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der SENSOR+TEST 2026 erreichen.

3.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen, Auszug)

Maschinen- und Anlagenbau	41%	(20%)	
Sonstige Elektroindustrie	33%	(19%)	
Luftfahrt und Zulieferer	19%	(10%)	
Medizintechnik	12%	(10%)	
Energiewirtschaft	12%	(7%)	
Chemie und Pharmazie	10%	(9%)	
Automotive und Zulieferer	10%	(17%)	
Informationstechnik	7%	(2%)	
Consulting/Dienstleistung	7%	(2%)	

3.4 Neue Geschäftsverbindungen

96% (95%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

3.5 Nachmessegeschäft

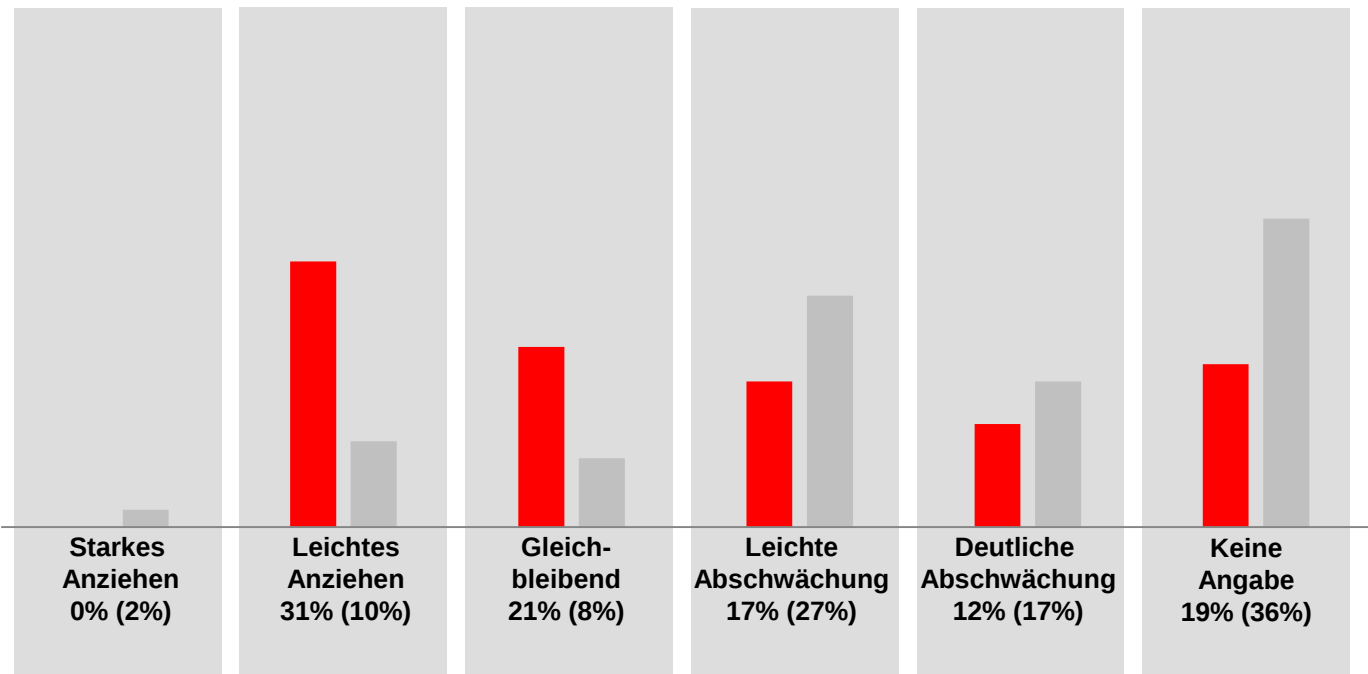
81% (76%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

3.6 Zufriedenheit mit Organisation und Service

Die Aussteller waren mit Organisation und Service zufrieden.

3.7 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Juni 2026 vs. Mai 2025)



4. Sonstiges

Die repräsentative Besucherbefragung wurde durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.



Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.



AMA Service GmbH
Von-Münchhausen-Straße 49
31515 Wunstorf
Tel +49 (0) 50 33.96 39-0
info@ama-service.com
www.ama-service.com

Please make a note by now:

Welcome to the
Innovation Dialog!



SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK-MESSE
The Measurement Fair

Nürnberg, Germany

11-13 May 2027

**Efficient and personal
Based on scientific fact
From sensing to evaluation**



www.sensor-test.com

Follow us on:

Like, share and comment **#sensortest**



#sensortest
@sensorplustest
www.facebook.com/sensorplustest



#sensortest
@sensorplustest
www.twitter.com/sensorplustest



#sensortest
@sensor-test
www.linkedin.com/company/sensor-test



@sensortest3494
www.sensor-test.de/direkt/youtube