

# Kurzanalyse

Willkommen zum

# Innovationsdialog!



## SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK-MESSE

The Measurement Fair

Nürnberg, Germany

**11. – 13.6.2024**

[www.sensor-test.com](http://www.sensor-test.com)

# 1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2023)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	383 (338)	205 (205)	178 (133)
Ausstellungsfläche brutto in m <sup>2</sup>	16.000 (15.000)		
Aussteller-Standfläche in m <sup>2</sup>	5.520 (5.378)	3.205 (3.446)	2.315 (1.932)
Sonderschaufläche in m <sup>2</sup>	771 (340)		
Besucher	4.967 (5.138)	3.676* (3.761*)	1.291* (1.377*)

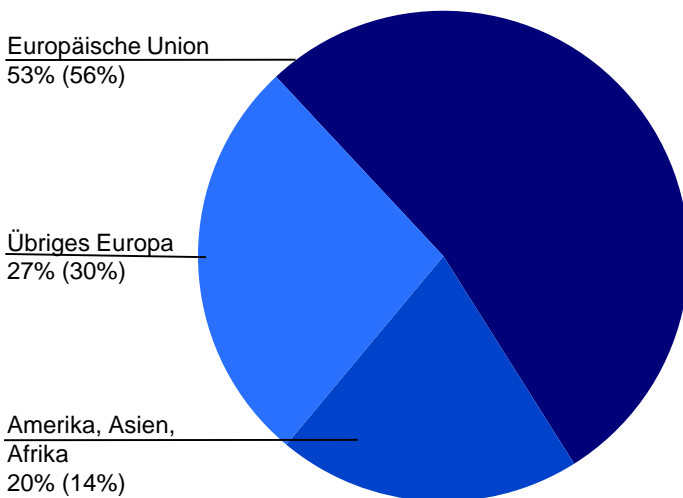
\* durch Besucherbefragung ermittelt

# 2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

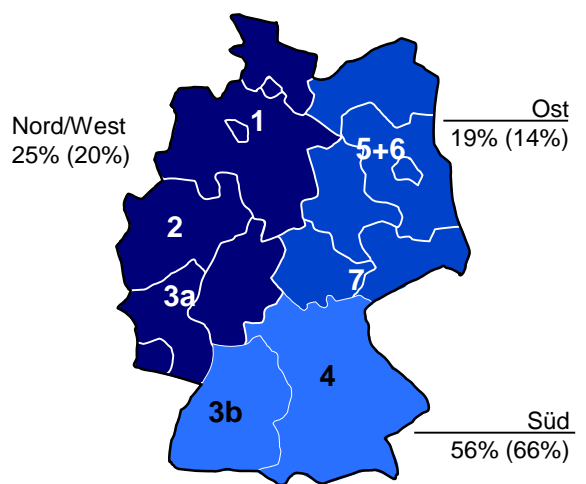
(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2023)

## 2.1 Herkunft der Besucher

Deutschland	74%	(73%)
International	26%	(27%)
	100%	(100%)



Zusammensetzung international



Zusammensetzung Deutschland

Nord/West: Nielsen-Gebiete 1, 2 und 3a  
 Süd: Nielsen-Gebiete 3b und 4  
 Ost: Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

Die Besucher kamen aus 27\* (34) Ländern zur SENSOR+TEST 2024 nach Nürnberg.

## 2.2 Wirtschaftsbereiche

Industrie	63%	(63%)	Handel	3%	(2%)
Lehre und Forschung	9%	(9%)	Import und Export	1%	(1%)
Dienstleistungen	5%	(5%)	Sonstiger Bereich	19%	(20%)
			<hr/>		
			100%	(100%)	

## 2.3 Branchen

Elektronik/Elektrotechnik	44%	(45%)	Consulting, Dienstleistung	3%	(7%)
Maschinen- und Anlagenbau	17%	(16%)	Medizintechnik	1%	(1%)
Automotive, Luftfahrt	13%	(9%)	Chemie, Pharmazie	0%	(0%)
Komponenten	6%	(11%)	Energiewirtschaft	0%	(0%)
Informationstechnik	4%	(1%)	Sonstige Branche	12%	(10%)
			<hr/>		
			100%		

## 2.4 Aufgabenbereiche

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	47%	(43%)	Informations-, Kommunikations- technik	3%	(3%)
Verkauf, Vertrieb	10%	(11%)	Einkauf, Beschaffung	2%	(3%)
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8%	(8%)	Wartung, Instandhaltung	2%	(2%)
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	6%	(8%)	Sonstiger Bereich	19%	(19%)
Marketing, Werbung, PR	3%	(3%)	<hr/>		
			100%	(100%)	

## 2.5 Entscheidungsträger

89% (89%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.

## 2.6 Fachbesucheranteil

98% (99%) der Besucher der SENSOR+TEST 2024 waren Fachbesucher.

## 2.7 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	48%	(45%)	Einfluss auf Produktentwicklung	19%	(18%)
Weiterbildung, Wissenserweiterung	38%	(35%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	13%	(7%)
Allgemeine Marktorientierung	36%	(32%)	Konkurrenzbeobachtung	12%	(13%)
Erfahrung, Informationsaustausch	33%	(34%)	Vertragsabschluss, Kauf	2%	(1%)
Geschäftskontakte anbahnen	26%	(24%)			
Geschäftskontakte pflegen	24%	(23%)			

## 2.8 Hauptinteresse an folgenden Angebotsbereichen (Mehrfachnennungen)

Industrie-Produkte	73%	(70%)
F&E-Dienstleistungen	36%	(35%)
Sonstige Dienstleistungen	11%	(12%)
Lohnfertigung	8%	(10%)

## 2.9 Besucherinteressen (Angebotsbereich Industrie-Produkte, Mehrfachnennungen)

Sensoren, Messgeräte und -systeme	65%	(63%)
Sensorik-Komponenten	46%	(48%)
Sensorelemente nach Messprinzip	44%	(41%)
Messtechnik und Automatisierung	38%	(40%)
Prüf- und Kalibriergeräte	19%	(22%)
Zubehör und Hilfsmittel für die Mess- und Prüftechnik	17%	(17%)
Aktoren, Mikroaktoren	17%	(10%)
Mess- und Prüftechnik für die Materialprüfung	16%	(16%)
Mess- und Prüftechnik für die Verkehrstechnik	12%	(12%)
Geräte und Anlagen zur Herstellung von Sensoren und Aktoren	11%	(12%)
Zerstörungsfreie Werkstoff- und Bauteilprüfung	11%	(9%)



## 2.10 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

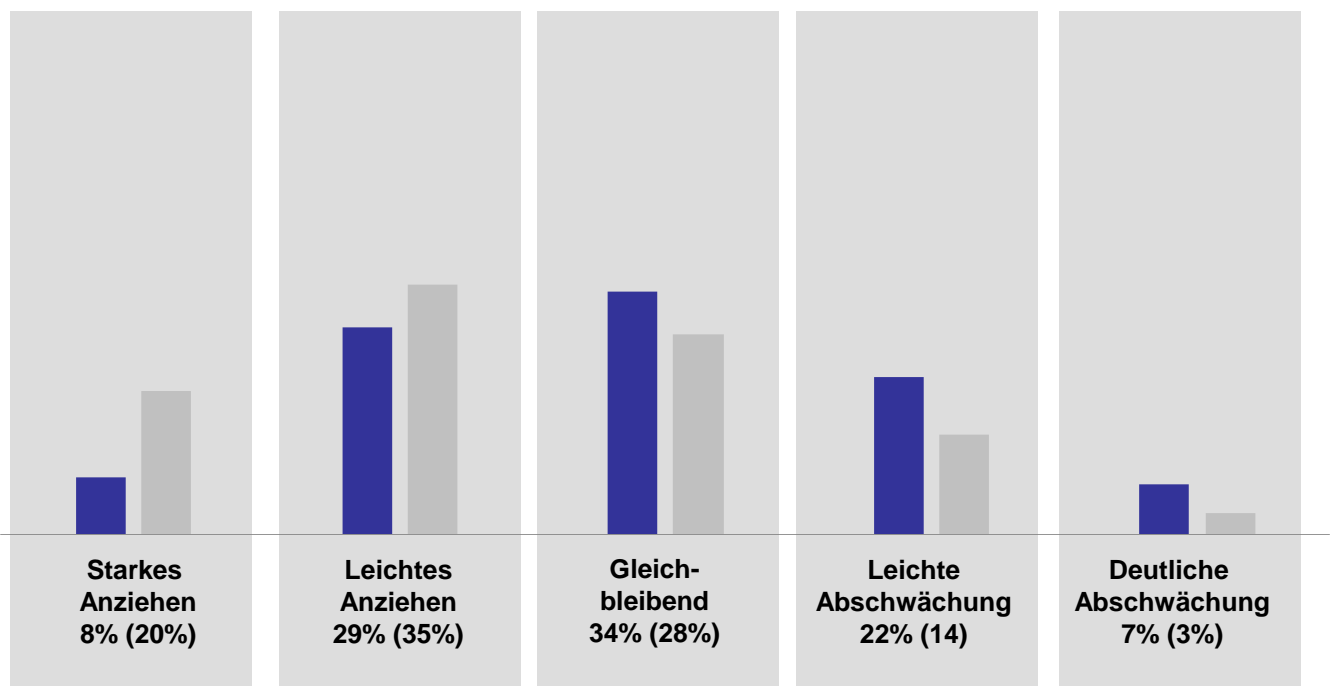
98% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der SENSOR+TEST 2024 zufrieden.

## 2.11 Informations- und Kontaktmöglichkeiten

99% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 2.12 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Juni 2024 vs. Mai 2023)



### 3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2023)

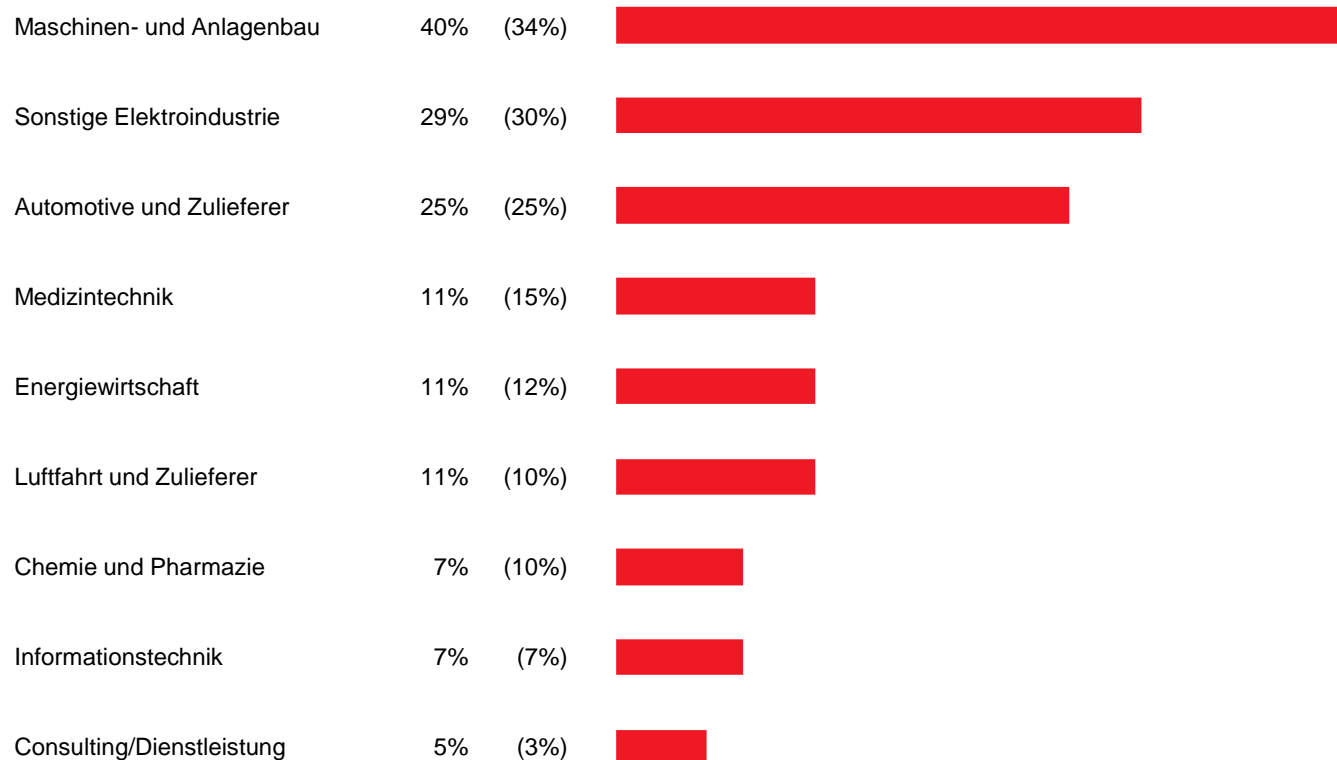
#### 3.1 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen, Auszug)

Gewinnung neuer Kunden	72%	(69%)	Über Neuheiten zu informieren	38%	(46%)
Imagepflege/Repräsentation	63%	(67%)	Beobachtung der Mitbewerber	34%	(44%)
Kundenpflege	55%	(54%)	Direktabschlüsse	11%	(7%)
Erfahrungsaustausch	42%	(49%)			

#### 3.2 Zielgruppengenauigkeit

90% (97%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der SENSOR+TEST 2024 erreichen.

#### 3.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen, Auszug)



### 3.4 Neue Geschäftsverbindungen

90% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

### 3.5 Nachmessegeschäft

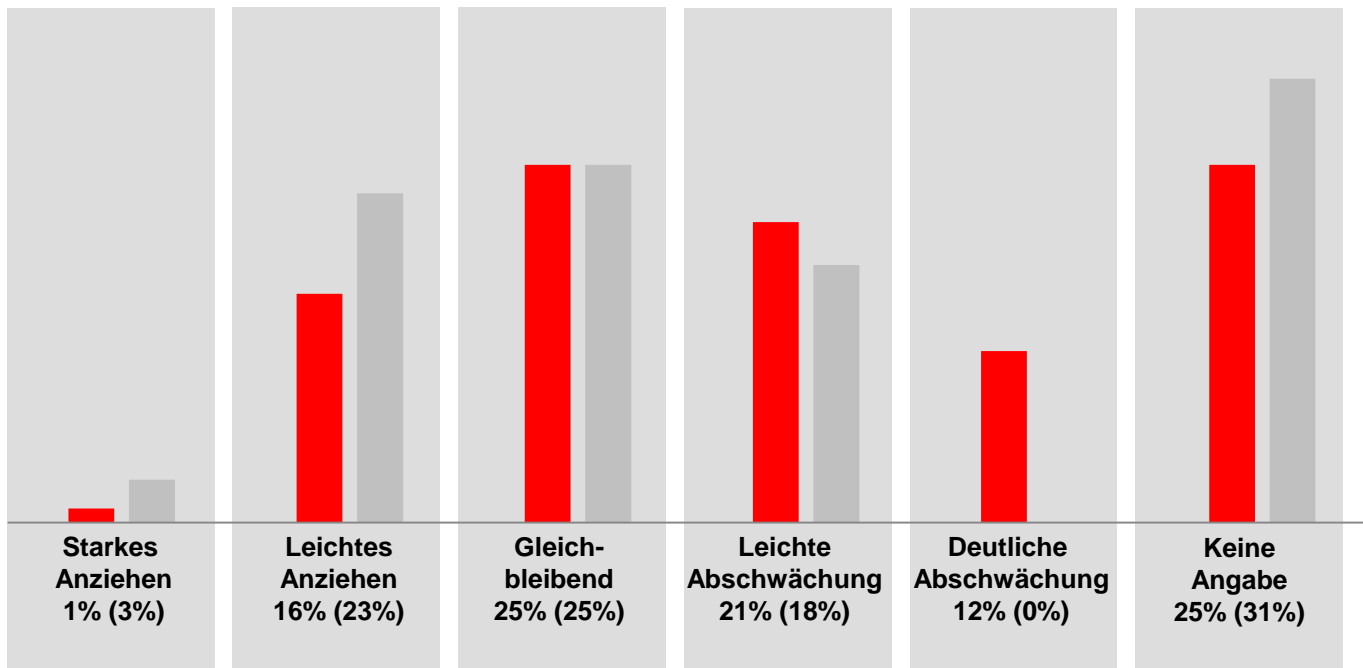
77% (87%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

### 3.6 Zufriedenheit mit Organisation und Service

Die Aussteller waren mit Organisation und Service zufrieden.

### 3.7 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Juni 2024 vs. Mai 2023)



## 4. Sonstiges

Die repräsentative Besucherbefragung wurde durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).



Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.



AMA Service GmbH  
Von-Münchhausen-Straße 49  
31515 Wunstorf  
Tel +49 (0) 50 33.96 39-0  
Fax +49 (0) 50 33.96 39-20  
[info@ama-service.com](mailto:info@ama-service.com)  
[www.ama-service.com](http://www.ama-service.com)



Please make a note by now:

Welcome to the

# Innovation Dialog!



## SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK-MESSE

The Measurement Fair

**Nürnberg, Germany**

**6-8 May 2025**

**Efficient and personal**

**Based on scientific fact**

**From sensing to evaluation**



**[www.sensor-test.com](http://www.sensor-test.com)**

Follow us on:

Like, share and comment #sensortest



#sensortest  
@sensorplustest  
[www.facebook.com/sensorplustest](http://www.facebook.com/sensorplustest)



#sensortest  
@sensorplustest  
[www.twitter.com/sensorplustest](http://www.twitter.com/sensorplustest)



#sensortest  
@sensor-test  
[www.linkedin.com/company/sensor-test](http://www.linkedin.com/company/sensor-test)



@sensortest3494  
[www.sensor-test.de/direkt/youtube](http://www.sensor-test.de/direkt/youtube)