

Kurzanalyse

Willkommen zum

Innovationsdialog!



SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK-MESSE

The Measurement Fair

Nürnberg

9. – 11.5.2023

www.sensor-test.com

1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2022)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	338 (370)	205 (231)	133 (139)
Ausstellungsfläche brutto in m ²	15.000 (15.000)		
Aussteller-Standfläche in m ²	5.378 (5.477)	3.446 (3.663)	1.932 (1.814)
Sonderschaufläche in m ²	340 (303)		
Besucher	5.138 (4.198)	3.761* (3.031*)	1.377* (1.167*)

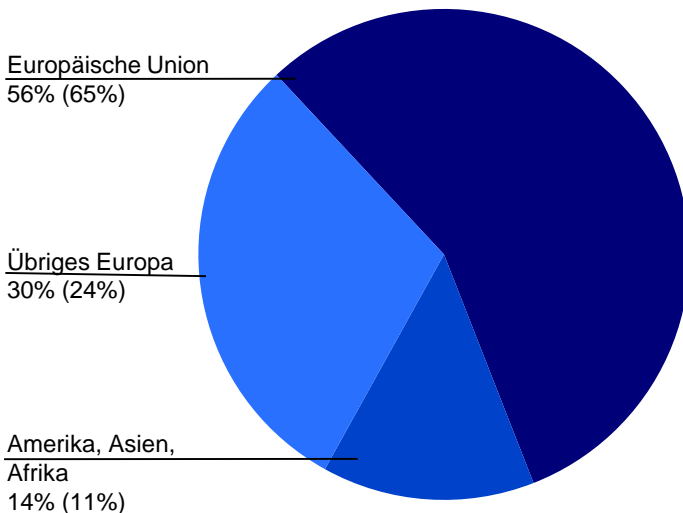
* durch Besucherbefragung ermittelt

2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

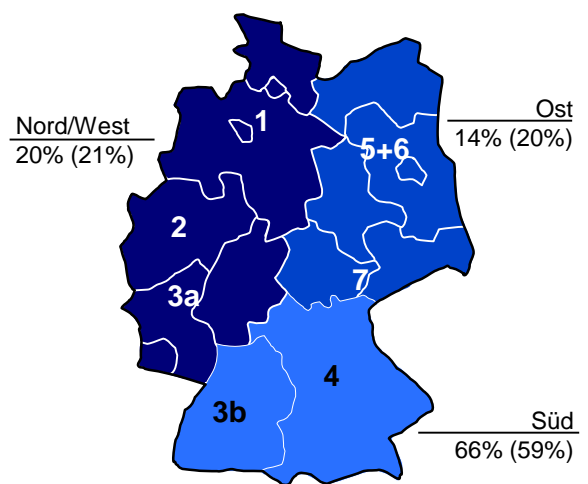
(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2022)

2.1 Herkunft der Besucher

Deutschland	73%	(72%)
International	27%	(28%)
	100%	(100%)



Zusammensetzung international



Zusammensetzung Deutschland

Nord/West: Nielsen-Gebiete 1, 2 und 3a
 Süd: Nielsen-Gebiete 3b und 4
 Ost: Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

Die Besucher kamen aus 34 (36) Ländern zur SENSOR+TEST 2023 nach Nürnberg.

2.2 Wirtschaftsbereiche

Industrie	63%	(68%)	Handel	2%	(4%)
Lehre und Forschung	9%	(9%)	Import und Export	1%	(0%)
Dienstleistungen	5%	(8%)	Sonstiger Bereich	20%	(11%)
			<hr/>		
			100%	(100%)	

2.3 Branchen

Elektronik/Elektrotechnik	45%	(50%)	Medizintechnik	1%	(2%)
Maschinen- und Anlagenbau	16%	(13%)	Chemie, Pharmazie	0%	(1%)
Komponenten	11%	(6%)	Informationstechnik	1%	(1%)
Automotive, Luftfahrt	9%	(13%)	Energiewirtschaft	0%	(0%)
Consulting, Dienstleistung	7%	(6%)	Sonstige Branche	10%	(8%)
			<hr/>		
			100%		

2.4 Aufgabenbereiche

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	43%	(47%)	Einkauf, Beschaffung	3%	(2%)
Verkauf, Vertrieb	11%	(10%)	Informations-, Kommunikations- technik	3%	(2%)
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	8%	(10%)	Wartung, Instandhaltung	2%	(1%)
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8%	(9%)	Sonstiger Bereich	19%	(15%)
Marketing, Werbung, PR	3%	(4%)	<hr/>		
			100%	(100%)	

2.5 Entscheidungsträger

89% (89%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.

2.6 Fachbesucheranteil

99% (91%) der Besucher der SENSOR+TEST 2023 waren Fachbesucher.












2.7 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	45%	(46%)	Einfluss auf Produktentwicklung	18%	(18%)
Erfahrung, Informationsaustausch	34%	(32%)	Konkurrenzbeobachtung	13%	(10%)
Weiterbildung, Wissenserweiterung	35%	(31%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	7%	(10%)
Allgemeine Marktorientierung	32%	(30%)	Vertragsabschluss, Kauf	1%	(2%)
Geschäftskontakte anbahnen	24%	(24%)			
Geschäftskontakte pflegen	23%	(27%)			

2.8 Hauptinteresse an folgenden Angebotsbereichen (Mehrfachnennungen)

Industrie-Produkte	70%	(71%)
F&E-Dienstleistungen	35%	(33%)
Sonstige Dienstleistungen	12%	(10%)
Lohnfertigung	10%	(8%)

2.9 Besucherinteressen (Angebotsbereich Industrie-Produkte, Mehrfachnennungen)

Sensoren, Messgeräte und -systeme	63%	(62%)	
Sensorik-Komponenten	48%	(44%)	
Sensorelemente nach Messprinzip	41%	(40%)	
Messtechnik und Automatisierung	40%	(33%)	
Prüf- und Kalibriergeräte	22%	(19%)	
Zubehör und Hilfsmittel für die Mess- und Prüftechnik	17%	(12%)	
Mess- und Prüftechnik für die Materialprüfung	16%	(19%)	
Geräte und Anlagen zur Herstellung von Sensoren und Aktoren	12%	(12%)	
Mess- und Prüftechnik für die Verkehrstechnik	12%	(8%)	
Aktoren, Mikroaktoren	10%	(7%)	
Zerstörungsfreie Werkstoff- und Bauteilprüfung	9%	(8%)	

2.10 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

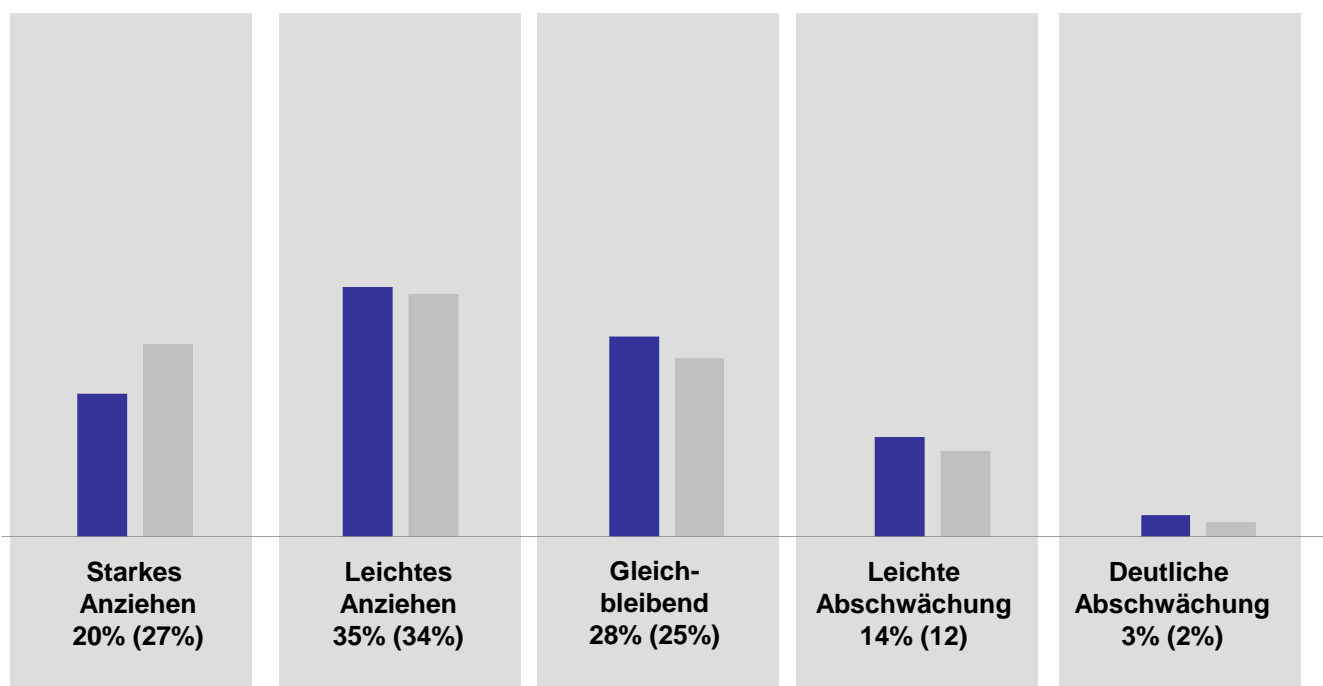
98% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der SENSOR+TEST 2023 zufrieden.

2.11 Informations- und Kontaktmöglichkeiten

99% (97%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

2.12 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Mai 2023 vs. Mai 2022)



3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der SENSOR+TEST 2022)

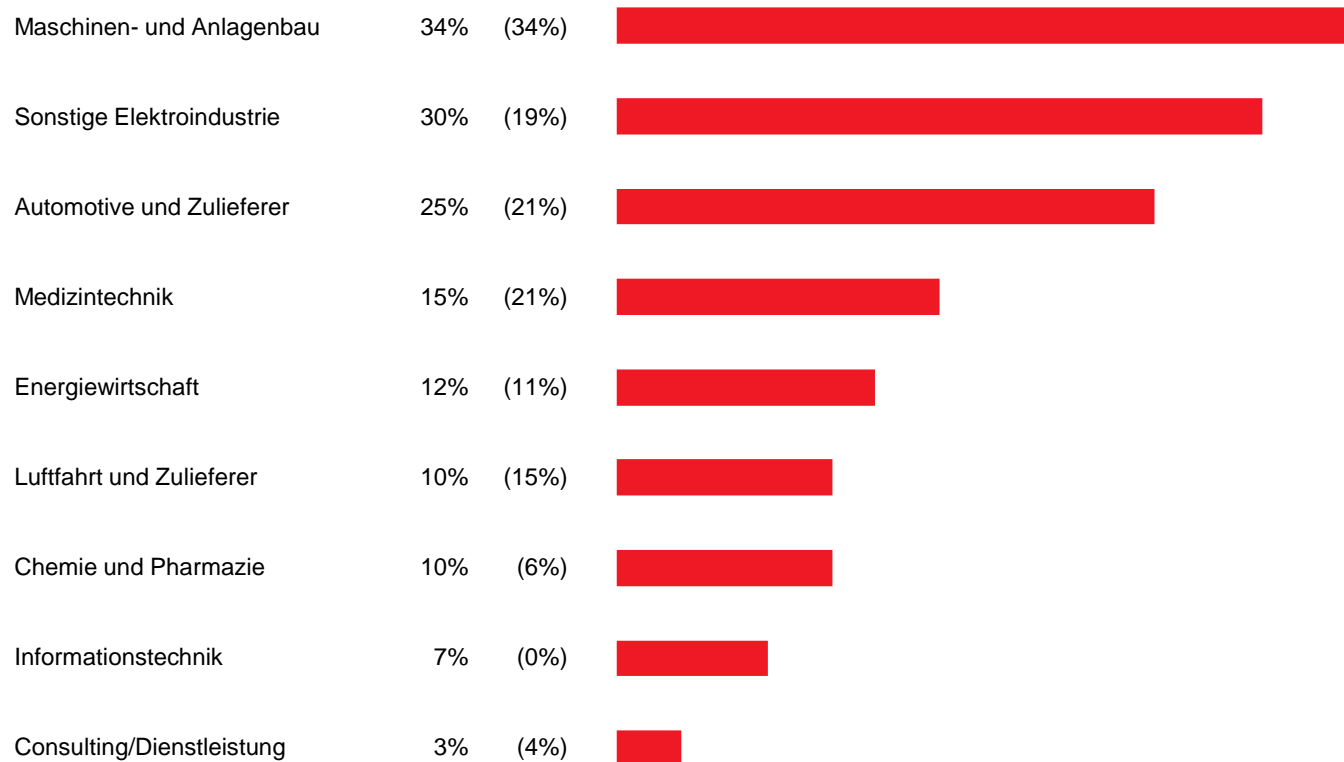
3.1 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen, Auszug)

Gewinnung neuer Kunden	69%	(64%)	Über Neuheiten zu informieren	46%	(45%)
Imagepflege/Repräsentation	67%	(57%)	Beobachtung der Mitbewerber	44%	(38%)
Kundenpflege	54%	(47%)	Direktabschlüsse	7%	(13%)
Erfahrungsaustausch	49%	(49%)			

3.2 Zielgruppengenauigkeit

97% (97%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der SENSOR+TEST 2023 erreichen.

3.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen, Auszug)



3.4 Neue Geschäftsverbindungen

93% (92%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

3.5 Nachmessegeschäft

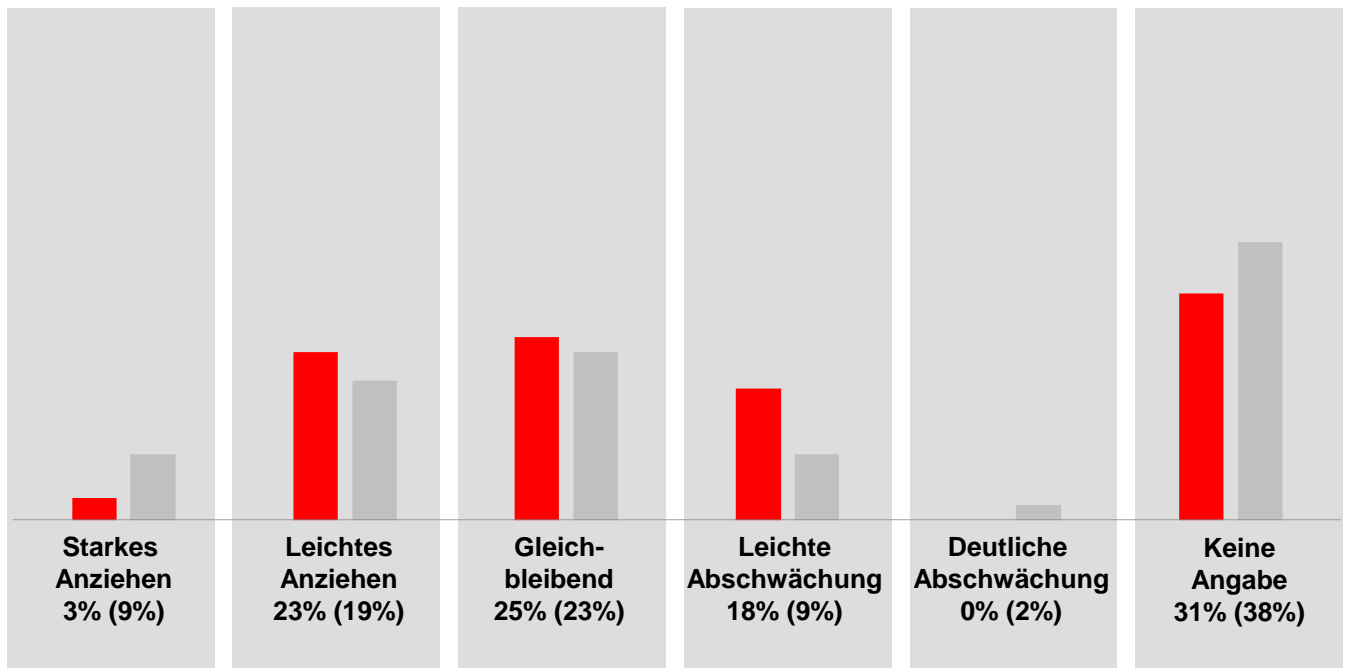
87% (91%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

3.6 Zufriedenheit mit Organisation und Service

Die Aussteller waren mit Organisation und Service zufrieden.

3.7 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Mai 2023 vs. Mai 2022)



4. Sonstiges

Die repräsentative Besucherbefragung wurde durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.



Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.



AMA Service GmbH
Von-Münchhausen-Straße 49
31515 Wunstorf
Tel +49 (0) 50 33.96 39-0
Fax +49 (0) 50 33.96 39-20
info@ama-service.com
www.ama-service.com

Please make a note by now:

Welcome to the

Innovation Dialog!



SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK-MESSE

The Measurement Fair

Nürnberg, Germany

11-13 June 2024

Efficient and personal

Based on scientific fact

From sensing to evaluation



www.sensor-test.com

Follow us on:



#sensortest
@sensor-test
www.linkedin.com/company/sensor-test



@sensortest3494
www.sensor-test.de/direkt/youtube

Like, share and comment #sensortest



#sensortest
@sensorplustest
www.facebook.com/sensorplustest



#sensortest
@sensorplustest
www.twitter.com/sensorplustest