

Willkommen zum

Innovationsdialog!



SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK-MESSE
The Measurement Fair

Nürnberg, Germany

26.-28.6.2018

Welcome to the

Innovation Dialog!

1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	591 (569)	354 (359)	237 (210)
Ausstellungsfläche brutto in m ²	22.000 (21.000)		
Aussteller-Standfläche in m ²	8.690 (9.069)	5.996 (6.455)	2.694 (2.614)
Sonderschaufläche in m ²	3.328 (3.511)		
Besucher	7.879 (8.107)	6.224* (5.853*)	1.655* (2.254*)

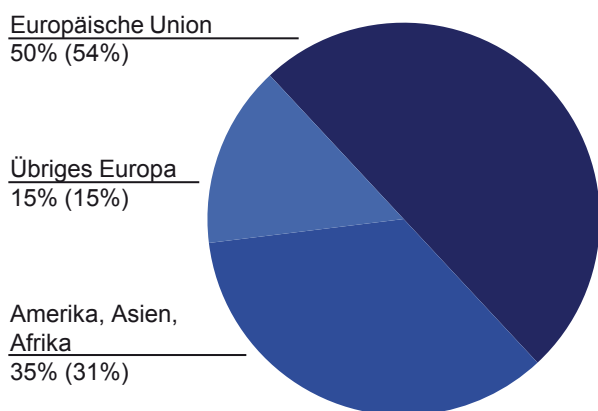
* durch Besucherbefragung ermittelt

2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

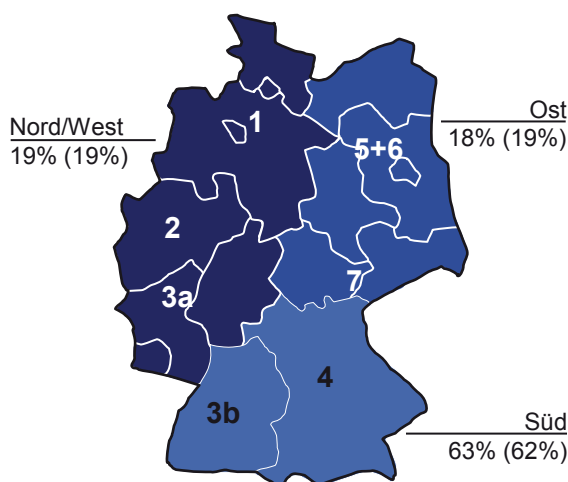
(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

2.1 Herkunft der Besucher

Deutschland	79%	(72%)
International	21%	(28%)
	100%	(100%)



Zusammensetzung international



Zusammensetzung Deutschland

Nord/West: Nielsen-Gebiete 1, 2 und 3a
 Süd: Nielsen-Gebiete 3b und 4
 Ost: Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

Die Besucher kamen aus 32 (35) Ländern zur SENSOR+TEST 2018 nach Nürnberg.

2.2 Wirtschaftsbereiche

Industrie	71%	(70%)	Handel	3%	(4%)
Dienstleistungen	11%	(10%)	Import und Export	1%	(1%)
Lehre und Forschung	9%	(9%)	Sonstiger Bereich	5%	(6%)
			<hr/>		
			100%	(100%)	

2.3 Branchen

Maschinen- und Anlagenbau	22%	(26%)	Informationstechnik	5%	(4%)
Sonstige Elektroindustrie	20%	(18%)	Luftfahrt und Zulieferer	5%	(2%)
Automotive und Zulieferer	15%	(20%)	Energiewirtschaft	4%	(2%)
Consulting, Dienstleistung	6%	(7%)	Chemie, Pharmazie	4%	(1%)
Medizintechnik	6%	(5%)	Sonstige Branche	13%	(15%)
			<hr/>		
			100%	(100%)	

2.4 Aufgabenbereiche

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	57%	(59%)	Wartung, Instandhaltung	3%	(3%)
Verkauf, Vertrieb	12%	(11%)	Informations-, Kommunikations- technik	2%	(2%)
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8%	(8%)	Einkauf, Beschaffung	1%	(3%)
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	7%	(7%)	Sonstiger Bereich	6%	(4%)
Marketing, Werbung, PR	4%	(3%)	<hr/>		
			100%	(100%)	

2.5 Entscheidungsträger

91% (92%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.

2.6 Fachbesucheranteil

98% (98%) der Besucher der SENSOR+TEST 2018 waren Fachbesucher.












2.7 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	53%	(48%)	Einfluss auf Produktentwicklung	18%	(15%)
Weiterbildung, Wissenserweiterung	39%	(39%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	14%	(13%)
Erfahrung, Informationsaustausch	34%	(34%)	Konkurrenzbeobachtung	12%	(10%)
Allgemeine Marktorientierung	31%	(28%)	Vertragsabschluss, Kauf	1%	(2%)
Geschäftskontakte pflegen	23%	(18%)			
Geschäftskontakte anbahnen	22%	(23%)			

2.8 Hauptinteresse an folgenden Angebotsbereichen (Mehrfachnennungen)

Industrie-Produkte	73%	(71%)
F&E-Dienstleistungen	32%	(35%)
Sonstige Dienstleistungen	13%	(13%)
Lohnfertigung	7%	(9%)

2.9 Besucherinteressen (Angebotsbereich Industrie-Produkte, Mehrfachnennungen)

Sensoren, Messgeräte und -systeme	66%	(63%)	
Sensorik-Komponenten	45%	(40%)	
Sensorelemente nach Messprinzip	45%	(39%)	
Messtechnik und Automatisierung	38%	(35%)	
Mess- und Prüftechnik für die Materialprüfung	14%	(15%)	
Prüf- und Kalibriergeräte	13%	(20%)	
Aktoren, Mikroaktoren	13%	(12%)	
Zubehör und Hilfsmittel für die Mess- und Prüftechnik	12%	(13%)	
Mess- und Prüftechnik für die Verkehrstechnik	9%	(11%)	
Zerstörungsfreie Werkstoff- und Bauteilprüfung	9%	(10%)	
Geräte und Anlagen zur Herstellung von Sensoren und Aktoren	8%	(8%)	

2.10 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

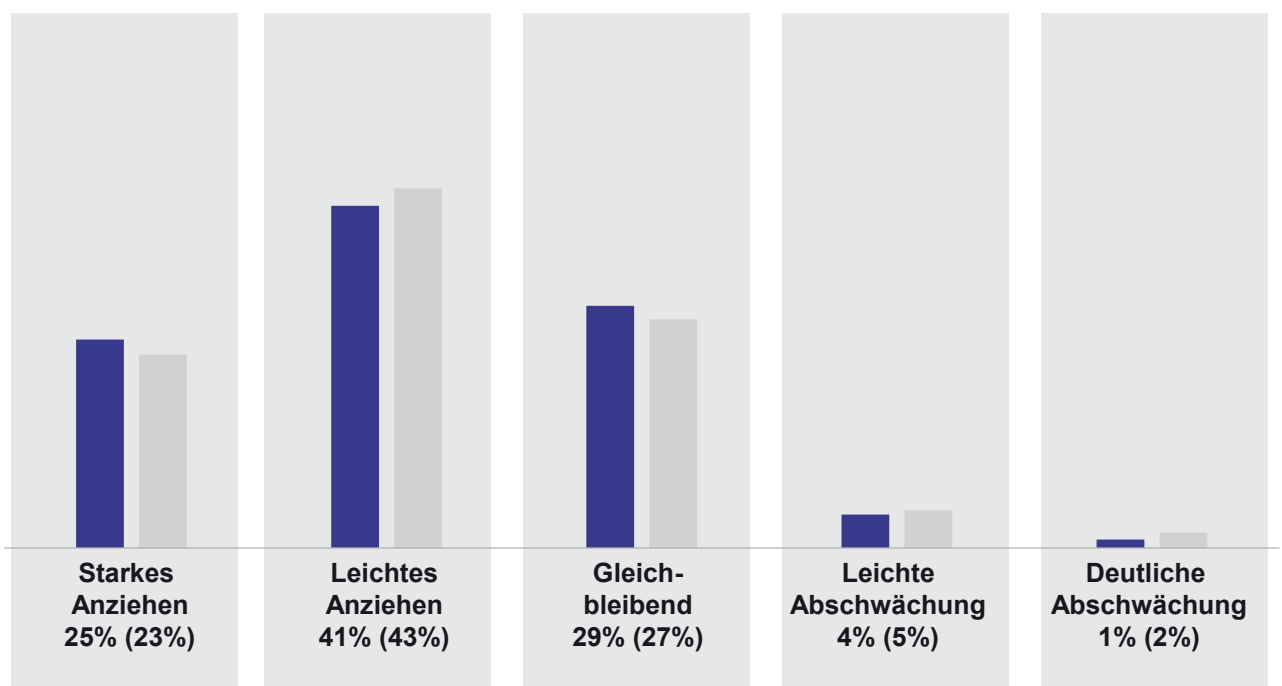
98% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der SENSOR+TEST 2018 zufrieden.

2.11 Informations- und Kontaktmöglichkeiten

97% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

2.12 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Juni 2018 vs. Juni 2017)



3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

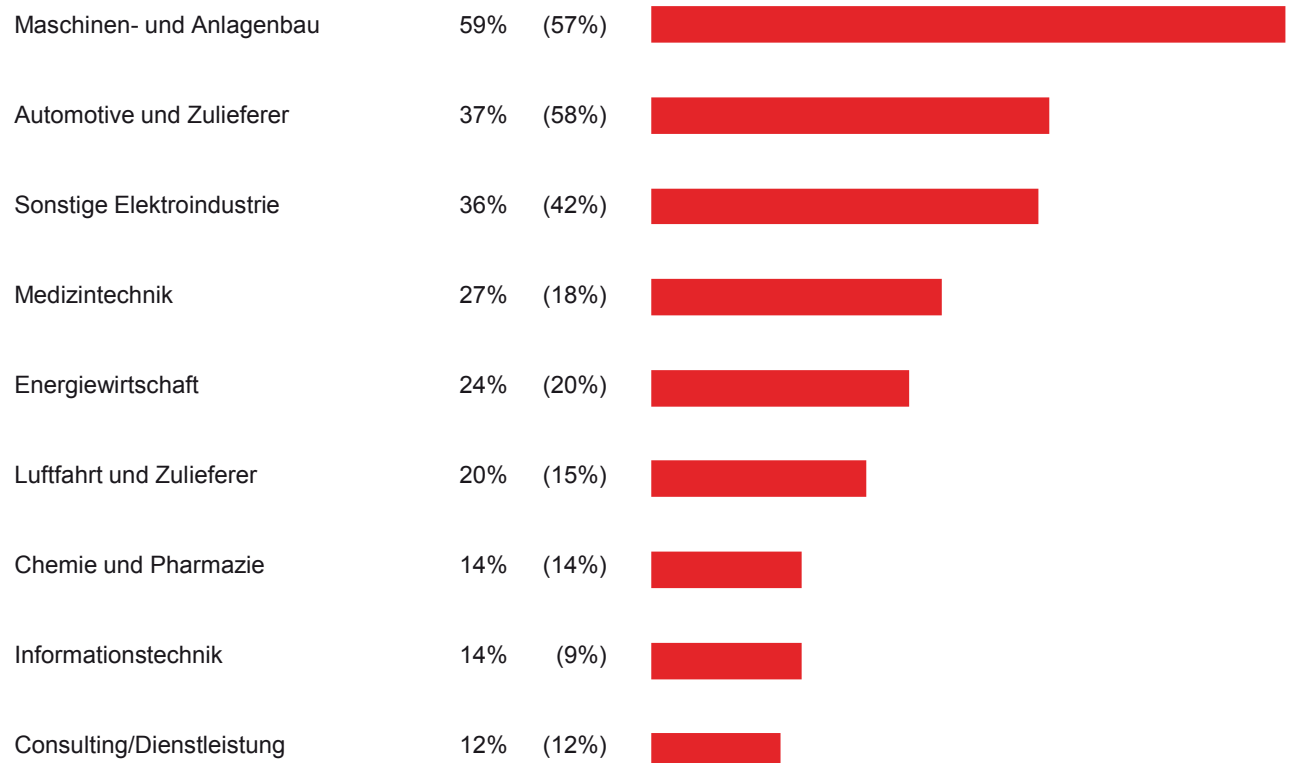
3.1 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen, Auszug)

Gewinnung neuer Kunden	61%	(71%)	Über Neuheiten zu informieren	48%	(42%)
Allgemeine Information über das Angebot	53%	(62%)	Erfahrungsaustausch	37%	(28%)
Kundenpflege	51%	(60%)	Beobachtung der Mitbewerber	24%	(42%)
Imagepflege/Repräsentation	49%	(63%)	Direktabschlüsse	14%	(11%)

3.2 Zielgruppengenaugigkeit

97% (97%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der SENSOR+TEST 2018 erreichen.

3.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen, Auszug)



3.4 Neue Geschäftsverbindungen

95% (98%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

3.5 Nachmessegeschäft

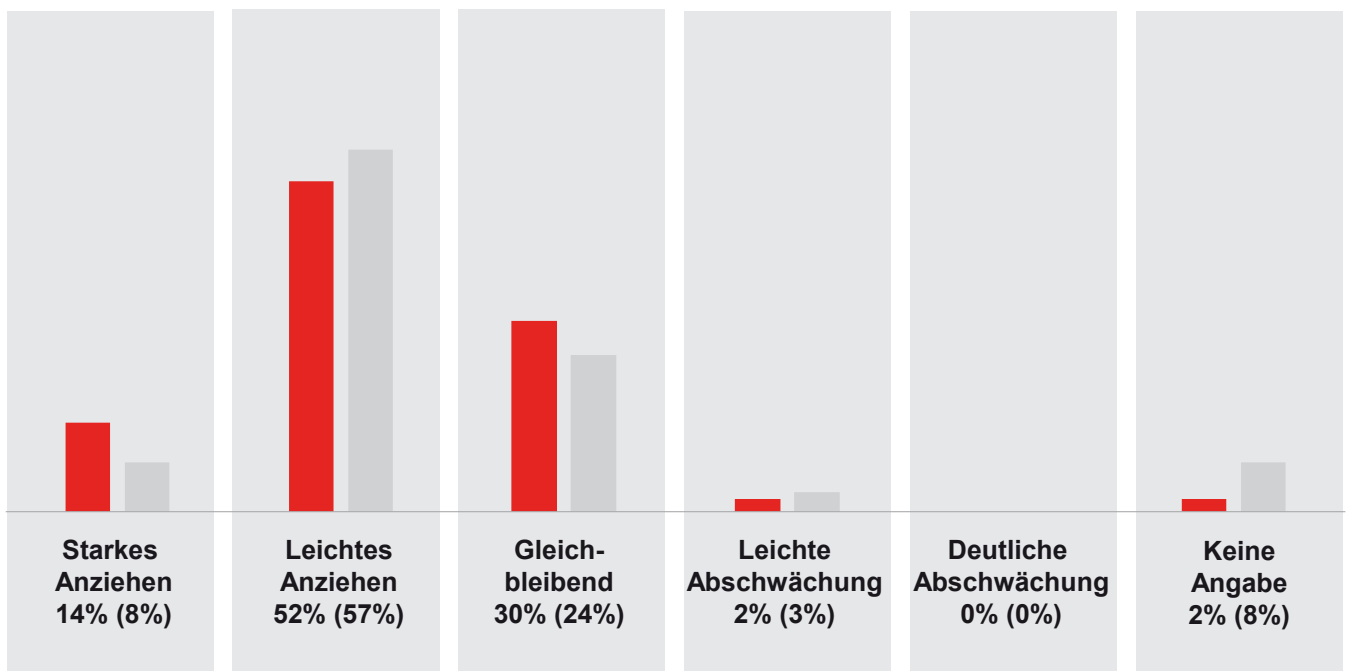
85% (85%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

3.6 Zufriedenheit mit Organisation und Service

Die Aussteller waren mit Organisation und Service zufrieden.

3.7 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Juni 2018 vs. Juni 2017)



4. Sonstiges

Die repräsentative Besucherbefragung wurde durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.



Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.



AMA Service GmbH
Von-Münchhausen-Straße 49
31515 Wunstorf
Tel +49 (0) 50 33.96 39-0
Fax +49 (0) 50 33.96 39-20
info@ama-service.com
www.ama-service.com

Please make a note by now:

Welcome to the

Innovation Dialog!



SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK - MESSE

The Measurement Fair

Nürnberg, Germany

25 - 27 June 2019

Efficient and personal

Based on scientific fact

From sensing to evaluation

**www.sensor-test.com
m.sensor-test.com**



Visit us on Facebook:
www.facebook.com/sensorplustest



Follow us on Twitter: **@sensorplustest**
Tweet us your comments **#sensortest**