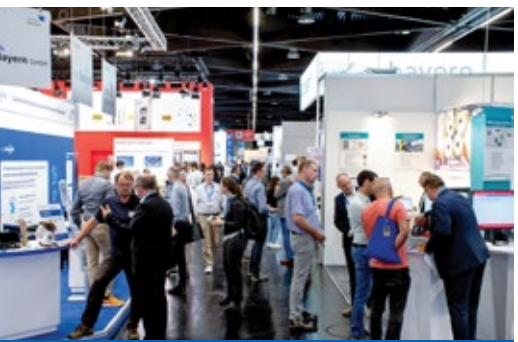
SENSOR+TEST 2027

WILLKOMMEN ZUM INNOVATIONSDIALOG!



AUSSTELLUNG

AKTIONSPROGRAMM

KONGRESS

WILLKOMMEN ZUR SENSOR+TEST 2027

Sehr geehrte Aussteller,

der globale Strukturwandel in den klassischen Kernbranchen fordert uns alle heraus. Wenn Budgets unter Druck geraten, ist Sichtbarkeit kein Luxus, sondern Ihre wichtigste Vertriebsstrategie. Wir richten die SENSOR+TEST 2027 gezielt darauf aus, Ihr aktives Werkzeug für das Neukundengeschäft zu sein.

Wir bieten Ihnen nicht mehr nur eine reine Präsentationsfläche, sondern öffnen gezielt die Tore zu neuen, krisensicheren Absatzmärkten. Die strategischen Themenschwerpunkte 2027 sind der Defense & Security Hub (Präzisionssensorik für die wachsende Verteidigungs- und Drohnentechnologie), die GreenTech & MedTech Area (Messtechnik für intelligente Stromnetze, Agrarwirtschaft und Medizintechnik) sowie anwendungsnahe Innovationen (Sonderflächen für zukunftsweisende Technologien). Unser Ziel ist es hierbei, Sie direkt mit den Entscheidern zusammenzubringen, die jetzt akuten Investitionsbedarf haben.

Mehr Kontakte vor Ort durch Synergien mit der
SMSI 2027 Sensor and Measurement Science International Conference:
Wir verlegen neue *Industrial Sessions* direkt auf die Ausstellungsfläche in der Halle. Das hält die Besucherströme mitten im Geschehen – direkt an Ihren Ständen. Ein zusätzlicher Besuchermagnet ist der hochkarätige SMSI 2027 Kongress im unmittelbar angrenzenden NCC Mitte. Abgerundet wird das Programm durch das bewährte Best-Practice-Bühnenangebot auf dem Fachforum.

Maximale Reichweite – Auch digital:
Neben der bewährten Messe-Ausgabe des SENSOR+TEST Innovationsmagazins planen wir für Sie die neue 365-Tage-Plattform. Damit wollen wir Ihnen künftig die Möglichkeit bieten, Ihre Innovationen das ganze Jahr über digital zu präsentieren – für nachhaltige B2B-Kontakte weit über die Messetage hinaus.

Wir wissen, dass heute jeder investierte Euro zählt. Deshalb fokussieren wir uns maximal auf die Qualität des Fachpublikums, um Ihnen den bestmöglichen Zugang zu wertvollen B2B-Kontakten zu ermöglichen.

Nutzen Sie die SENSOR+TEST 2027 als Ihren verlässlichen Partner im Branchenwandel. Denn neben der Pflege bestehender Kundenbeziehungen ist der Erfolg im Neukundengeschäft heute wichtiger denn je, um Ihr Unternehmen zukunftssicher aufzustellen.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz! Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen,

Elena Schultz
Geschäftsführerin
AMA Service GmbH

KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE – INNOVATIONEN UND KOMMUNIKATION

Die SENSOR+TEST ist eine Pflichtveranstaltung für alle Branchen, die auf Sensoren, Mess- und Prüfsysteme angewiesen sind. Dank ihrer Effektivität, ihres übersichtlichen Layouts und ihrer Konzentration auf Kernbereiche bietet sie das ideale Umfeld zur Förderung von Innovationen.

Experten, Entwickler und Wissenschaftler aus der ganzen Welt kommen hier zusammen, um ihr umfangreiches Fachwissen einzubringen und neue Ideen in den Bereichen Sensorik, Mess- und Prüftechnik zu diskutieren.

Der persönliche Kontakt zwischen Kunden und Geschäftspartnern ist essentiell. Nutzen Sie daher die Gelegenheit, Ihre neuesten Entwicklungen einem internationalen Publikum zu präsentieren und intensive Gespräche zu führen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am Innovationsdialog!
Ihr SENSOR+TEST-Team

Eine Veranstaltung des
AMA
Verband für Sensorik + Messtechnik
Innovatoren verbinden

Anmeldung

317 Aussteller aus **25** Ländern

96 % der Aussteller konnten neue Kontakte knüpfen

92 % der Aussteller erreichten ihre Zielgruppen

*Werte aus der Besucherbefragung 2026

ZIELGRUPPEN ERREICHEN UND NEUE KONTAKTE KNÜPFEN

Aussteller aus aller Welt nutzen die SENSOR+TEST als zentralen Treffpunkt, um den Dialog mit Fachleuten und Zielgruppen aus verschiedenen Bereichen voranzutreiben. Sie nutzen die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Kundenbeziehungen zu pflegen. Die Unternehmen schätzen die Plattform, die ihnen diese etablierte, branchenübergreifende Messe bietet, um Ideen und Trends zu präsentieren. Darüber hinaus können die Aussteller auf dem Forum ihre Themen und Technologien einem breiten und interessierten Fachpublikum vorstellen und gleichzeitig Experten an ihre Messestände einladen.

NÜRNBERG: EIN VIELSEITIGER MESSEPLATZ

Nürnberg, eine pulsierende Stadt in Franken mit 1,5 Millionen Einwohnern, ist ein wichtiger Verkehrsknotenpunkt in Europa. Durch seine Lage an bedeutenden europäischen Verkehrsverbindungen ist die Stadt aus allen Richtungen bequem per Flugzeug, Bahn oder Auto erreichbar. Das Nürnberger Messezentrum verfügt über eine moderne Ausstattung und komfortable Erreichbarkeit: Es stehen 10.000 Parkplätze in unmittelbarer Nähe zu den Messehallen zur Verfügung, eine eigene U-Bahn-Station und ein Taxistand sorgen für eine sichere und bequeme Anreise der Besucher.

4319
Messebesucher
aus
28
Ländern

27 %
internationale
Besucher

93 %
der Besucher mit
Entscheidungs-
kompetenz

*Werte aus der Besucherbefragung 2026

DIE WELT DER SENSORIK UND MESSTECHNIK

Internationale Experten, Entwickler und Entscheider aus allen Branchen, in denen technisch gemessen, geprüft und überwacht wird, nutzen die SENSOR+TEST regelmäßig als "Werkzeugkasten", der sie mit aktuellem Know-How versorgt, um Investitionen vorzubereiten oder zu tätigen.

317 Aussteller aus 25 Ländern und 4.319 Besucher und Konferenzteilnehmer aus 28 Ländern nutzten auf der SENSOR+TEST 2026 die Gelegenheit zu einem intensiven Innovationsdialog.

Ein breit gefächertes Angebot

✓ Sensorelemente	✓ Sensoren	✓ Sensorsysteme
✓ Sensorische Instrumente	✓ Messsysteme	✓ Forschung und Entwicklung
✓ Dienstleistungen	✓ Labormesstechnik	✓ Maßgeschneiderte Systeme
✓ Qualitätskontrolle	✓ Materialprüfung	✓ Komponenten/Software
✓ Analysegeräte	✓ Kalibriersysteme	✓ Mess- und Prüfsysteme

FKM

Die repräsentative Besucherbefragung wurde von einem neutralen Marktforschungsinstitut durchgeführt. Die Strukturdaten sind von der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin) zertifiziert. Weitere Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

DIE BESUCHERBRANCHEN

41%

Maschinen- und Anlagenbau

10%

Automotive und Zulieferer

10%

Chemische und pharmazeutische Industrie

19%

Luftfahrt und Zulieferer

33%

Sonstige Elektroindustrie

7%

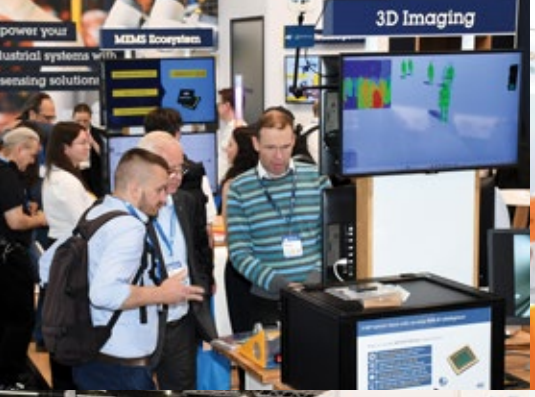
Beratung und Dienstleistungen

12%

Energiewirtschaft

12%

Medizintechnik



IHRE VORTEILE ALS AUSSTELLER

Die Möglichkeiten, die die SENSOR+TEST bietet, geben den Ausstellern größtmögliche Flexibilität für die Umsetzung ihrer Ideen. Als Messeveranstalter bieten wir Ihnen zudem in jeder Phase der Planung und Durchführung einen perfekten Service für Ihren Messeerfolg.

Unser Versprechen:

- Ausschließlich Fachbesucher und passende Zielgruppen
- Große Internationalität
- Konstruktive Atmosphäre für tiefgreifende Diskussionen
- Den passenden Stand für jedes Budget und jede Idee
- Besucherwerbung in der nationalen und internationalen Fachpresse
- Besucherwerbung über soziale Medien
- Verbreitung Ihrer individuellen Neuheiten und Technologien über unsere eigenen Kanäle
- Praxistipps, Checklisten, Workshops und Erinnerungsservice für Ihre Messeplanung
- Persönliche Beratung bei allen Fragen und Aufgabenstellungen
- Ticketlink für Ihre Messeeinladung – kostenlos und in beliebiger Menge einsetzbar. Natürlich erhalten Sie nach der Messe die Daten Ihrer Besucher

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten:

- Eigener Standbau, Fertigstände oder All inclusive-Standpakete
- Kombi-Pakete für Schwerpunkte (geförderter Gemeinschaftsstand “Young Innovators”, Calibration Area, Condition Monotoring Area)
- Vorträge auf dem Forum oder auf dem Kongress
- Diverse Marketingmaßnahmen vor der Messe und auf dem Messegelände
- Pressekonferenzen, Tagungen und Workshops
- Newsletter-Werbung/Social Media-Werbung
- Online Katalog: Firmenprofil, Keywords, Produktneuheiten
- Food&Action

Infos zur Anmeldung

INNOVATIVE CALIBRATION

Überblick

- Auch auf der SENSOR+TEST 2027 können Besucher die faszinierende Welt der „Innovative Calibration“ wieder hautnah erleben. Aussteller präsentieren ihre neuesten und zuverlässigsten Kalibrieranwendungen und -dienstleistungen. Von Kalibrierlaboren bis hin zu renommierten Institutionen sind alle Akteure vertreten.
- Die „Calibration Area“ bietet sowohl einen Gemeinschaftsstand als auch individuelle Stände.
- Ergänzend dazu gibt es eine Best-Practice-Vortragsreihe zum Thema auf dem Forum.
- Aussteller, die bereits einen Stand haben, können zu vergünstigten Konditionen einen Platz auf dem Gemeinschaftsstand buchen.
- Die Aussteller der „Calibration Area“ werden in allen Werbekanälen erwähnt und das Thema „Innovative Calibration“ wird in allen Marketingkampagnen berücksichtigt.

Profitieren Sie als Aussteller auf vielfältige Weise vom Thema „Innovative Calibration“

Das Thema "Kalibrierung" steht bei den meisten Unternehmen ganz oben auf der To-Do-Liste. Mit steigender Anzahl an Sensoren und Messstellen wird der Einsatz moderner digitaler und automatisierter Kalibrierkonzepte zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für die gesamte technische Industrie.

Auf der Calibration Area präsentieren Aussteller ihre neuesten und verlässlichen Applikationen und Dienstleistungen. Von Kalibrierlaboren bis hin zu renommierten Institutionen sind alle vertreten.

Die Calibration Area ist modern und einladend gestaltet und bietet sowohl einen attraktiven Gemeinschaftsstand als auch individuelle Stände. Sie ist die ideale Plattform für den Innovationsdialog zwischen Herstellern, Kalibrierdienstleistern und Anwendern.

In Best-Practice-Vorträgen können Aussteller ihre erprobten Anwendungen auf dem Forum vorstellen.

Mehr erfahren

CONDITION MONITORING

Überblick

- Auf der SENSOR+TEST 2027 können Besucher innovative Lösungen und Systeme zum Thema „Condition Monitoring“ erleben.
- Der „Condition Monitoring“-Gemeinschaftsstand ist modern und einladend gestaltet und kostengünstig.
- Ergänzend dazu gibt es eine Best-Practice-Vortragsreihe zum Thema auf dem Forum.
- Aussteller, die bereits einen Stand haben, können zu vergünstigten Konditionen zusätzlich einen Platz auf dem Gemeinschaftsstand buchen.
- Die Aussteller des Gemeinschaftsstandes „Condition Monitoring“ werden in allen Werbekanälen erwähnt und das Thema „Condition Monitoring“ wird in allen Marketingkampagnen berücksichtigt.

Profitieren Sie als Aussteller auf vielfältige Weise vom Thema „Condition Monitoring“

Die Überwachung des Zustands von Fahrzeugen, Maschinen und Anlagen ist die Königsdisziplin für Sensoren und Messsysteme.

Die SENSOR+TEST 2027 widmet diesem Anwendungsbereich einen besonderen Fokus und stellt innovative Lösungen und Systeme vor, deren Daten und Diagnoseergebnisse die Grundlagen für die Einhaltung sicherer, effizienter, umweltschonender und wirtschaftlicher Betriebsbedingungen schaffen.

Von Retrofit, Zustandsüberwachung, über Remote Testing, Predictive Maintenance, Maschinendiagnose und KI ist alles dabei.

Der Condition Monitoring-Gemeinschaftsstand ist modern und einladend gestaltet, kostengünstig und bietet die ideale Plattform für den Innovationsdialog zwischen Herstellern, Entwicklern und Anwendern.

In einer ergänzende Best-Practice-Vortragsreihe können Aussteller ihre Anwendungen auf dem Forum präsentieren.

Mehr erfahren

YOUNG INNOVATORS

Überblick

- Gemeinschaftsstand, gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- Die Voraussetzungen:
  - Sitz und und Geschäftsbetrieb in der Bundesrepublik Deutschland
  - Weniger als 50 Mitarbeiter und Jahresbilanzsumme/Jahresumsatz von höchstens 10 Mio. Euro
  - Jünger als 10 Jahre
- Gefördert werden bis zu 60 % der anfallenden Kosten für Standmiete und Standbau

Die Chance für Start-ups:

Förderung für junge innovative Unternehmen

Um jungen innovativen Unternehmen die Teilnahme an internationalen Leitmessen in Deutschland zu erleichtern, hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ein Förderprogramm aufgelegt, das bis zu 60 % der dabei anfallenden Kosten für Standmiete und Standbau trägt.

Junge innovative Unternehmen aus Sensorik, Mess- und Prüftechnik können ihre Neuentwicklungen zu sehr günstigen Konditionen einem internationalen Fachpublikum präsentieren. Die Teilnahme erfolgt im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes.

Voraussetzungen für eine Förderung

Teilnahmeberechtigt sind junge innovative Unternehmen mit produkt- und verfahrensmäßigen Neuentwicklungen (inkl. Hard- und Software sowie Komponenten), die ...

... ihren Sitz und Geschäftsbetrieb in der Bundesrepublik Deutschland haben,
... die jeweils gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen erfüllen (weniger als 50 Mitarbeiter und Jahresbilanzsumme oder Jahresumsatz von höchstens 10 Mio. Euro)
... und jünger als 10 Jahre sind.

Die Förderung besteht in der Gewährung einer nicht rückzahlbaren Zuwendung zu den Kosten der Messeteilnahme im Rahmen dieses Gemeinschaftsstandes.

Förderfähig von den Gesamtkosten sind die in Rechnung gestellten Kosten für Standmiete und Standbau. Von diesen förderfähigen Kosten hat der Aussteller einen Eigenanteil von 40 % (bei den ersten beiden Beteiligungen im Rahmen dieses Förderprogramms) bzw. 50 % (bei der dritten Messebeteiligung) zu übernehmen. Maximal € 7.500 werden pro Aussteller und Messe gewährt.

Mehr erfahren

MEDIENPAUSCHALE FÜR DIGITALE PRÄSENZ

Mit dem digitalen Angebot der SENSOR+TEST können Aussteller ihre Teilnahme intensiv bewerben und ihre Bekanntheit steigern. Und das nicht nur vor und während der Veranstaltung, sondern weit über den Messetermin hinaus bis zum Ende des Jahres – ein einzigartiger Service!

Wir bieten Ihnen die passgenaue Zielgruppe, engagiertes Networking inklusive. Sie müssen nur für die passenden Online-Inhalte sorgen. Sei es das Firmenprofil, Keywords (Produktgruppen), Produktneuheiten mit Videos, um nur einige zu nennen. Besucher nutzen diese Inhalte, um sich intensiv auf ihren Messeaufenthalt vorzubereiten.

Folgende Leistungen sind in jeder Standbuchung enthalten:

- Grundmarketing (Besucherwerbung, Pressearbeit, Newsletter und Werbung in sozialen Medien)
- Kompletter Eintrag in den Online-Katalog der SENSOR+TEST 2027
  - Firmenname mit Anschrift, Telefon- und Faxnummer
  - E-Mail- und Internet-Adressen mit Direktlinks
  - Social media links: *Alle Links werden mindestens 6 Wochen vor der Messe und bis zum 31.12.2027 veröffentlicht.*
  - Logo
  - Texteintrag
  - 5 Produktgruppen (weitere buchbar)
- Eintrag von Produktneuheiten inkl. Text, Foto und/oder Video in beliebiger Menge
- Hinterlegung von Presseinformationen
- Ausgewählte Produktneuheiten werden regelmäßig über Newsletter und Social Media Kanäle veröffentlicht

Medienpauschale

AUSSTELLER-WORKSHOP

Der Weg zum maximalen Messeerfolg

Online

- 02.12.2026 in Deutsch
- 03.12.2026 in Englisch
- 20.01.2027 in Deutsch
- 21.01.2027 in Englisch
- 16.02.2027 in Deutsch
- 17.02.2027 in Englisch

Referent/Kontakt:

Jeanette Müller
Phone: +49 5033 9639-17
mueller@sensor-test.com

Lernen Sie in unserem Workshop alle Maßnahmen und Angebote für Aussteller kennen und nutzen Sie diese für Ihren maximalen Messeerfolg.

- ✓ Wie können Sie die Aufmerksamkeit auf Ihre Messebeteiligung lenken?
- ✓ Wie können Sie auf der Messe das Interesse der Besucher wecken?
- ✓ Wie kann eine Produktneuheit über verschiedene Marketingkanäle beworben werden?
- ✓ Welche Anforderungen und Kosten sind damit verbunden?

Diese und weitere Fragen werden im Online-Aussteller-Workshop beantwortet. Wir bieten die Workshops in deutscher und englischer Sprache an.

Planen Sie Ihre Kampagne zur SENSOR+TEST 2027 mit uns! Die Teilnahme ist kostenlos. Senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail, wenn Sie interessiert sind, dann erhalten Sie den entsprechenden Link.

jetzt anmelden

SMSI 2027 – SENSOR AND MEASUREMENT SCIENCE INTERNATIONAL

11. – 13. Mai 2027 | Messezentrum Nürnberg | NCC Mitte
Konferenzsprache: Englisch

SMSI 2027

Prof. Dr. Ulrich Schmid
Technische Universität Wien
General Chair

Prof. Dr. Michael Heizmann
Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
General Co-Chair

ZENTRALE PLATTFORM FÜR SENSORIK, MESSTECHNIK UND METROLOGIE

Überblick

- Treffpunkt internationaler Experten und Anwender aus den Bereichen Sensorik, Messtechnik und Metrologie
- Hochkarätiges internationales Konferenzprogramm aus begutachteten Einreichungen und ausgewählten Plenarvorträgen
- Zusammenarbeit mit Partnern aus Wissenschaft, Industrie sowie nationalen und internationalen Forschungseinrichtungen
- Poster Session mit Get Together
- Tutorials, Industrial Session, Funding Opportunities
- Freier Eintritt zur Ausstellung

Die SMSI 2027 – Sensor and Measurement Science International bringt Experten und Anwender aus den Bereichen Sensorik, Messtechnik und Metrologie zusammen. Durch die neue, noch engere räumliche Nähe zur parallel stattfindenden Leitmesse SENSOR+TEST rückt die SMSI 2027 unmittelbar an die industrielle Praxis heran. Dieses optimierte Format eröffnet neue Möglichkeiten für gezielte Industrial Talks sowie exklusive Ausstellungsflächen für Exponate von Forschungsinstituten, Universitäten und Hochschulen, um den direkten Dialog zwischen Innovation und Anwendung zu intensivieren.

Für 2027 wurde das wissenschaftliche Programm in enger Zusammenarbeit mit Experten aus Wissenschaft und Industrie sorgfältig kuratiert. Es adressiert aktuelle Entwicklungen in wegweisenden Technologiefeldern, darunter Sensormaterialien und -technologie, innovative Sensorprinzipien, Schnittstellenelektronik sowie KI-gestützte Messwissenschaft und IoT-vernetzte Messsysteme.

Die SMSI 2027 bietet ein dreitägiges Programm mit hochkarätigen Plenary Talks international renommierter Experten. Ergänzt wird das Spektrum durch spezialisierte Fachvorträge und Special Sessions, praxisnahe Tutorials sowie dedizierte Formate zu Funding Opportunities, die den Transfer von Forschungsergebnissen in marktfähige Lösungen unterstützen. Die Postersitzung mit anschließendem Get-Together sowie das exklusive Conference Dinner runden das Programm ab und bieten den idealen Rahmen für den fachlichen Austausch.

SENSOR+TEST
DAS INNOVATIONSMAGAZIN

Gesamtauflage
65,000+
weltweit

- Die gesamte Welt der Sensorik und Messtechnik
- Alles über die SENSOR+TEST
- Kompakte Artikel und Nachrichten, große Bilder
- 3 Ausgaben im Jahr
- Vollständig vernetzt und mit zahlreichen Mehrwerten
- Mit praktischer Lesefunktion
- Zielgruppe: Ingenieure und Techniker
- Auf Deutsch und Englisch, Messeausgabe zusätzlich auf Chinesisch

SENSOR+TEST
DAS INNOVATIONSMAGAZIN
powered by messweb.de

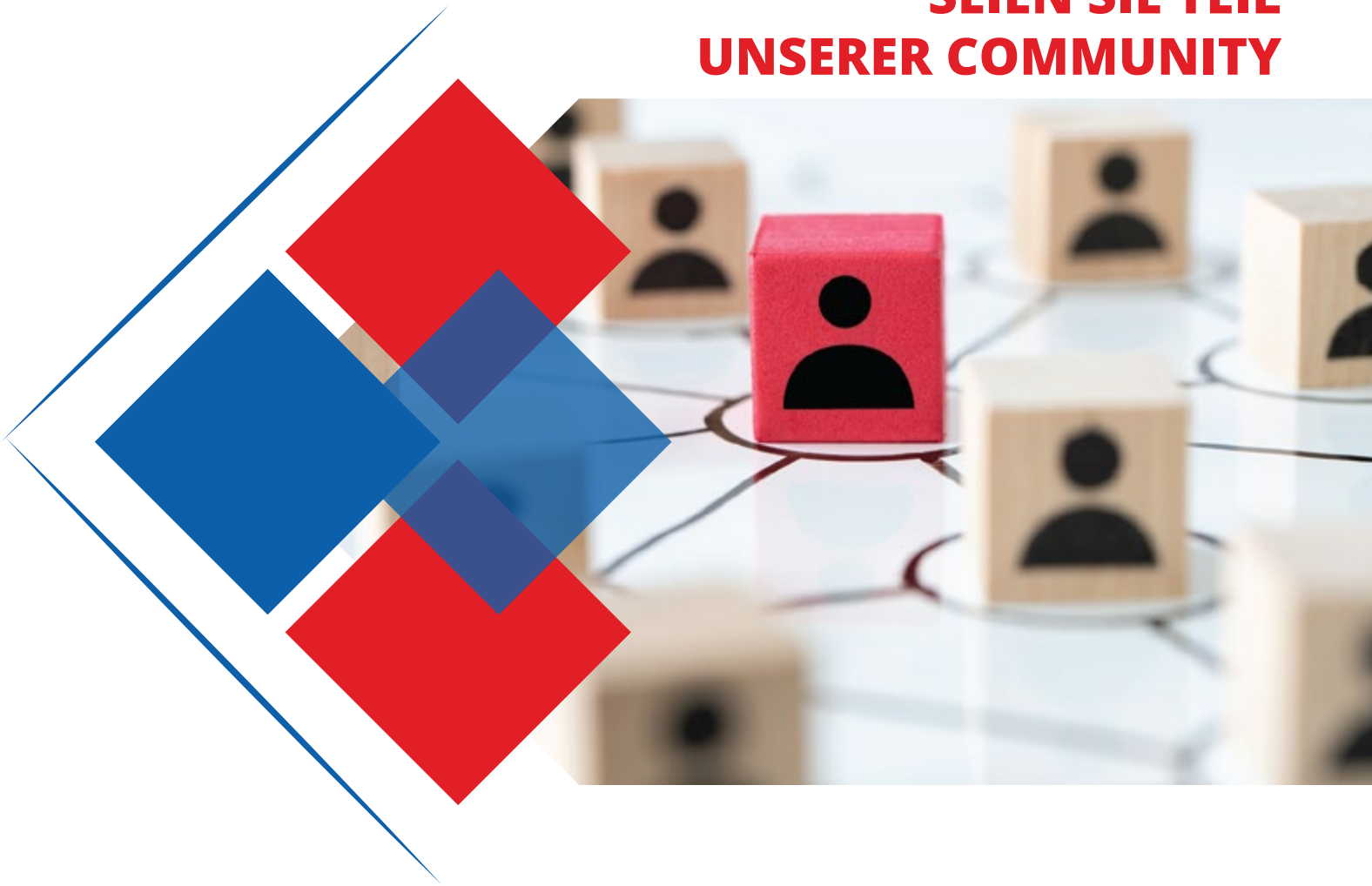
Die SENSOR+TEST ist mehr als nur eine Fachmesse. Sie bietet Fachleuten das ganze Jahr über wertvolle Informationen über ihre Website, Newsletter und Social-Media-Kanäle. Als langjähriger Kooperations- und Medienpartner spielt AMA Digital Networks mit seinem digitalen Portal für professionelle Sensorik und Messtechnik, messweb.de, eine wichtige Rolle.

Seit November 2023 wird SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN (powered by messweb.de) dreimal im Jahr als zusätzlicher Bestandteil der Messe- und Themenkommunikation veröffentlicht. Das digitale, dreisprachige Magazin deckt das gesamte Themenspektrum der Sensorik, Messtechnik und Automatisierung ab und bietet wertvolle Informationen für die relevanten Leserzielgruppen.

SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN gewährt Einblicke in die neuesten Trends und Innovationen von Unternehmen, zeigt bewährte Praxisbeispiele und bietet wertvolle Informationen rund um die Messe. Entscheider und Experten können von jedem Ort der Welt aus auf diese Informationsquelle mit zahlreichen Mehrwerten und einem digitalen "Leseerlebnis" zugreifen. Profitieren Sie von unserer kombinierten Erfahrung und Kompetenz als Messeveranstalter und Medienschaffende.

Mehr erfahren

SEIEN SIE TEIL UNSERER COMMUNITY



- **Folgen Sie uns auf unseren Social-Media-Kanälen**, wo wir regelmäßig spannende Neuigkeiten und Updates unserer Aussteller teilen und Sie rund um die SENSOR+TEST informieren.
- **Entdecken Sie auf unserem YouTube-Kanal** exklusive Einblicke in unsere Veranstaltungen und erleben Sie die neuesten Innovationen hautnah.
- **Informieren Sie sich auf unserer Website –**
  Hier finden Sie alle relevanten Informationen zur SENSOR+TEST sowie zu den begleitenden Kongressen und Events.
- **Nutzen Sie unsere Plattform *Exklusiv für Aussteller*** für erhöhte Sichtbarkeit und gezielte Kommunikation mit potenziellen Kunden, indem Sie Ihren Aussteller-Account optimal pflegen und mit Firmen-, Produkt- und Anwendungsinformationen füllen.
- **Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter –**
  Erhalten Sie regelmäßig wertvolle Branchennews direkt in Ihren Posteingang!
- **Nutzen Sie unsere Networking-Möglichkeiten rund um die SENSOR+TEST!**
  Wir unterstützen Sie bei der Generierung von Leads, damit Sie Ihre Marke effektiv stärken und wertvolle Kontakte knüpfen können.

www.sensor-test.de	linkedin.com/company/sensor-test	www.sensor-test.com/direct/newsletter	sensor-test.de/de/direkt/youtube	twitter.com/sensorplustest	Press

WIR SIND FÜR SIE DA

Veranstalter

AMA Service GmbH | Von Münchhausen-Str. 49 | 31515 Wunstorf/Germany
Telefon: +49 5033 9639-0 | info@sensor-test.com | www.sensor-test.de

Jeanette Müller
Telefon: +49 5033 9639-17
mueller@sensor-test.com

Christiane Schild
Telefon: +49 5033 9639-16
schild@sensor-test.com

Annegret Feist
Telefon: +49 5033 9639-11
feist@sensor-test.com

Martin Steinfeldt
Telefon: +49 5033 9639-18
steinfeldt@sensor-test.com

IHRE ANSPRECHPARTNER WELTWEIT

Belgien, Luxemburg
GLOBAL FAIRS BV
Telefon: +32 16 734551
sbothmer@global-fairs.com

China/Hongkong, Taiwan
AMA Service GmbH -
Cooperation Office China
Telefon: +86 139 17630466
gu@ama-service.com

Dänemark
Intermess ApS
Telefon: +45 4550 5655
messe@intermess.dk

Estland, Lettland, Litauen, Ukraine
Hubert Demmler Consulting
Telefon: +49 179 6720847
hdemmler@t-online.de

Finnland
Evenos Oy
Telefon: +358 40 5445598
arto.varanki@evenos.fi

Italien
NürnbergMesse Italia S.r.l.
Telefon: +39 02 3675-3269
laura.marchesi@nm-italia.it

Kasachstan, Kirgistan, Moldau, Tadschikistan, Turkmenistan, Usbekistan
Hubert Demmler Consulting
Telefon: +49 179 6720847
hdemmler@t-online.de

Niederlande
Beech Business Promotion B. V.
Telefon: +31 547 271071
jacqueline@beechbp.nl

Norwegen
Intermess ApS
Telefon: +45 4550 5655
messe@intermess.dk

Polen
Targi Norymberga S. C.
Telefon: +48 22 4943209
piotr.lukaszewicz@targinorymberga.pl

Schweden
Trade Fair Agency AB
Telefon: +46 70 3062814
info@tradefairagency.se

Tschechische Republik
PROveletrhy s.r.o.
Telefon: +420 775 663548
info@proveletrhy.cz

Türkei
Feustel Fairs & Travel
Telefon: +90 212 2459600
atila.ozal@feustelfairs.com.tr