



SENSOR+TEST 2020

DIE MESSTECHNIK-MESSE

The Measurement Fair

23.-25.6.2020, Nürnberg, Germany

Ihr Weg zu neuen Kunden

Unsere unterstützenden Maßnahmen für die Aussteller der SENSOR+TEST garantieren Ihnen nicht nur **mehr Aufmerksamkeit** bei potenziellen Neukunden, sondern Sie können gleichzeitig auch Bestandskunden von der besonderen Attraktivität Ihres Unternehmens überzeugen.

Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten:

1. Pressearbeit

- Eintrag in den Online-**Presseführer** **kostenlos**
- Räumlichkeiten für **Pressekonferenzen** während der Messe buchbar
- **Pressefächer** im Pressebüro buchbar
- Veröffentlichung von **Messe-Neuheiten** im Online-Neuheitenportal **kostenlos**

2. Direktwerbung

- Umfangreiches zweisprachiges **Werbematerial** in beliebiger Menge **kostenlos**
- Nutzung des **elektronischen Eintritts-Gutscheins** **kostenlos**
- Veröffentlichung von **Messe-Neuheiten** im Online-Neuheitenportal **kostenlos**
Bei rechtzeitiger Eintragung Aufnahme in den SENSOR+TEST-Newsletter möglich
- Besondere Platzierung im Newsletter inkl. Auswertung buchbar
- **Bannerschaltung** auf der Messehomepage buchbar
- Vollständiger Eintrag im **Online-Katalog** - **kostenlos**
inkl. Firmendaten, Freitext, Produktgruppen, Link zur Homepage
- Ergänzung des Online-Eintrags durch **zusätzliche** Textzeilen, Produktgruppen und Einträge für **MitAussteller** buchbar

3. Besucheraktivierung auf der Messe

- **Exklusive Werbung** am Messeplatz (Lanyards, Bodenwerbung etc.) buchbar
- **Firmenvorträge** auf den Foren – auch zum Sonderthema buchbar
- Ergänzende Werbung durch Anzeigen in Messebegleiter und Hallenplan buchbar
- **Anzeigenschaltung** in der Messezeitung (Medienpartner) buchbar

4. Kundenbetreuung und Weiterbildung

- **Räume** für Seminare, Meetings etc. während der Messe **vergünstigt**