



#MEDIA DATEN 2023

Recruiting mit
Mehrwert und
gezielter
Reichweite!

Die Jobbörse für die ganze Automatisierungstechnik

Ihre Stellenanzeige dort, wo sie gelesen wird

Die Zeiten, in denen Unternehmen noch freie Auswahl hatten und sich qualifizierte Bewerber:innen um die angebotenen Jobs rissen, sind längst vorbei. So muss sich das Unternehmen heute bei der Fachkraft bewerben und nicht umgekehrt. Gerade im Hinblick auf den Fachkräftemangel in den technischen Disziplinen ist es wichtig, die Kommunikation mit potentiellen Kandidaten gezielt zu optimieren.

Sie suchen kompetente und motivierte Fachkräfte und Ingenieure aus allen technischen Bereichen? – Bei uns gehen sie ein und aus. Denn seit 25 Jahren erreichen wir mit unseren digitalen Medienmarken **messweb**, **drivesweb** und **GO>>ing** die wichtigsten Zielgruppen in den Bereichen Messtechnik, Antriebstechnik und der gesamten Automatisierung. Wir gehören daher zu den führenden Fachmedien.

Ingenieure, Konstrukteure, Entwickler, Produktionsverantwortliche und Wissenschaftler aus den unterschiedlichsten Branchen

informieren sich in unseren Netzwerken regelmäßig über relevante Trends und Technologien und vertrauen dabei auf die nutzwertigen, praxisnahen Inhalte für ihre tägliche Arbeitswelt.

Die seit vielen Jahren erfolgreiche Jobbörse von **messweb** wird ab Januar 2023 durch das neue Jobportal "**Jobs4Automation**" abgelöst. Mit der parallelen Integration in die Netzwerke von **drivesweb** und **GO>>ing** ermöglichen wir Unternehmen einen noch breiteren Zugang zu hochqualifizierten Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern. So werden Ihre Stellenanzeigen über Newsletter, Websites und diverse Social-Media-Kanäle immer einem gezielten Interessenskreis zugespielt.

Starten Sie also heute noch Ihr Recruiting mit "**Jobs4Automation**" und finden die Bewerberinnen und Bewerber, die zu Ihrem Team passen!



Dirk Schaar

Leitender Chefredakteur und
Geschäftsführer

Starke Netzwerke für Innovatoren

Die drei Medienmarken **messweb** (Netzwerk für professionelle Messtechnik), **drivesweb** (Netzwerk für intelligente Antriebstechnik) und **GO>>ing** (digitale Fachzeitschrift für Automatisierungstechnik) bilden das Grundgerüst und die Leserinnen- und Leser-Zielgruppen von "**Jobs4Automation**":



Recruiting-Potenzial in vielen Technik-Branchen

Ihre Stellenausschreibungen sollen da ankommen, wo Ihre Zielgruppen liegen. Dafür sorgen wir mit unseren Newslettern und Websites. Auch die Verbreitung der Inhalte über Social Media tragen dazu bei. Hier geben wir Ihnen einen Überblick über die Bereiche und Branchen, aus denen unsere Leserinnen und Leser u.a. kommen:

Maschinenbau/Anlagenbau

Werkzeugmaschinen

Energiewirtschaft und Versorgung

Elektrotechnik

Mess- und Regeltechnik

Lebensmittel und Getränke

Antriebstechnik

Logistik und Verpackung

Metallverarbeitung

Montage und Handhabung

Steuerungstechnik und Sensorik

Elektronikindustrie

Chemie, Anlagen, Verfahren

Automotive und Fahrzeugbau

Engineering und Dienstleistungen

Automatisierungstechnik

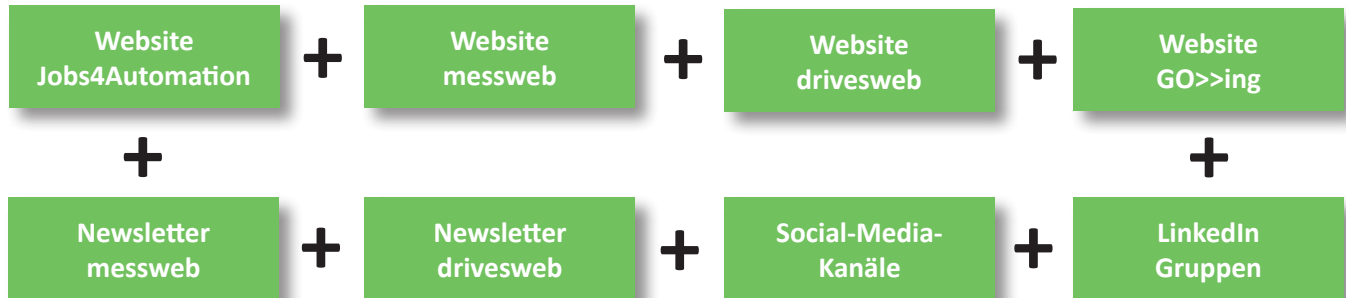
Robotik

Produktion

Recruiting mit Reichweite

Ihre Stellenanzeigen werden nicht nur an einer Stelle für Bewerberinnen und Bewerber sichtbar zur Verfügung gestellt, sondern in einem großen digitalen Netzwerk. Dieses beginnt mit den Websites unserer vielfältigen Medienmarken und geht über unsere reichweitenstarken Newsletter bishin in die vielfältigen Social-Media-Kanäle (LinkedIn inkl. einschlägiger Gruppen, Instagram, Twitter, Xing). Mit einer sehr hohen Gesamtverbreitung* an mehr als 70.000 Empfänger sorgen wir für die richtige und zielführende Verbreitung Ihrer Stellenanzeige.

Ihre Stellenanzeigen auf zahlreichen Kanälen unterwegs:



Gesamtverbreitung*: 70.000 + pro Stellenanzeige

Drei feste Größen

Drei feste Größen in der Verbreitung Ihrer Stellenanzeigen sind unsere Websites, unsere Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle. Auf den Websites finden potenzielle Bewerberinnen und Bewerber mehrere Suchfunktionen, um schnell zum passenden Job zu kommen.

Auf den Websites:



Jobs Automation
Find Your Challenge

Ihr Firmenlogo

Konstrukteur (m/w/d)
Mustermann AG 57001 Musterhausen

Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen

Jetzt bewerben

Ihr Firmenlogo

Konstrukteur (m/w/d)
Mustermann AG 57001 Musterhausen

Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen

Jetzt bewerben

Ihr Firmenlogo

Konstrukteur (m/w/d)
Mustermann AG 57001 Musterhausen

Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen

Jetzt bewerben

In den Newslettern:



Newsletter

Ihr Firmenlogo Konstrukteur (m/w/d)
Jetzt bewerben

Ihr Firmenlogo Konstrukteur (m/w/d)
Jetzt bewerben

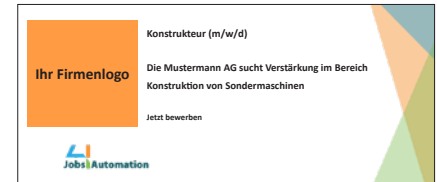
Ihr Firmenlogo Konstrukteur (m/w/d)
Jetzt bewerben

Ihr Firmenlogo Konstrukteur (m/w/d)
Jetzt bewerben

Ihr Firmenlogo Konstrukteur (m/w/d)
Jetzt bewerben

Ihr Firmenlogo Konstrukteur (m/w/d)
Jetzt bewerben

In Social Media:



Ihr Firmenlogo

Konstrukteur (m/w/d)
Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen

Jetzt bewerben

Jobs Automation

Vom Einzelpaket bis zur attraktiven Flatrate

Buchen Sie Ihre Stellenanzeige zum attraktiven Paketpreis:

- Ihre Stellenanzeige **3 Monate** online auf den Websites von **Jobs4Automation, messweb, drivesweb und GO>>ing**
- Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige im **messweb**-Newsletter und **drivesweb**-Newsletter unter „Top-Jobs“
- Posting Ihrer Stellenanzeige über unsere **Social-Media-Kanäle** an mehr als 40.000 Follower weltweit

Unsere Staffelpreise:

Preis in Euro	Anzahl der Anzeigen
150,- €	1 Anzeige
280,- €	2 Anzeigen
400,- €	3 Anzeigen
510,- €	4 Anzeigen

ab 100,- Euro

Unsere Flatrates:

Preis in Euro	Anzahl der Anzeigen
605,- €	5 Anzeigen
1250,- €	10 Anzeigen
2750,- €	25 Anzeigen
5000,- €	50 Anzeigen

Für weitere Laufzeiten und Pakete sprechen Sie uns gerne an

Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Stellenanzeige als PDF-Dokument
- Firmenlogo 150 x 150 px (.jpg oder .eps)
- Angaben zum Einsatzort und zur PLZ

Lieferadresse: stellenanzeigen@messweb.de

Lieferfristen: mindestens 7 Tage vor Beginn der Laufzeit

messweb – Portal für professionelle Messtechnik

Ohne Sensorik und Messtechnik funktioniert in der Technikwelt nichts mehr und auch im täglichen Leben sind die künstlichen „Sinnesorgane“ nicht mehr wegzudenken. Hier setzen wir mit **messweb.de** an. Seit über 20 Jahren ist unsere digitale Medienmarke das Kompetenzzentrum und größte Portal, wenn es um professionelle Messtechnik, Sensorik, Automotive Testing, Bildverarbeitung und Prozessmesstechnik geht.

Für Konstrukteure, Entwickler, Wissenschaftler, OEMs und Endkunden sind wir der Wissens- und Informationslieferant für die tägliche Arbeit.

Umfassend, aktuell und tiefgreifend – so erreichen wir täglich mit unserer Website die wichtigsten Leser und Entscheider aus zahlreichen Branchen.

Unsere 14-täglichen Messtechnik- und Sensorik-Newsletter, Themen-Newsletter und Sondernewsletter zu Branchenmessen runden das Informationsangebot ab – immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert.

Infos unter: **www.messweb.de**

Unsere Mediadaten finden Sie unter: **www.messweb.de/media-data**



drivesweb – intelligence in motion

Die Digitalisierung der Industrie hat längst begonnen. Immer mehr Intelligenz dringt nun auch in die Antriebstechnik, um Maschinen und Anlagen noch effizienter zu machen, Ausfallzeiten zu minimieren und Kosten zu sparen.

Dieses spannende Themenumfeld greift unsere zweisprachige digitale Medienmarke **drivesweb** auf und zeigt, was heute und in Zukunft möglich ist. Die Intelligenz in industriellen Bewegungsabläufen steht dabei im Vordergrund. Daher auch unser Claim: **intelligence in motion**.

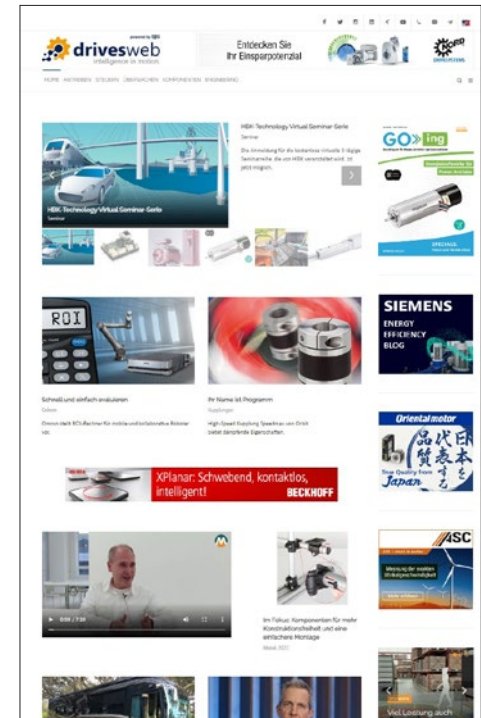
Umfassend, aktuell und tiefgreifend – so erreichen wir täglich mit unserer Website die wichtigsten Leser und Entscheider aus den unterschiedlichsten Branchen, in denen nicht nur einfach Antriebe, Motoren & Co. zum Einsatz kommen, sondern Prozesse ganzheitlich betrachtet werden.

Unsere Newsletter, die über die verschiedensten Kanäle verbreitet werden, sowie unsere Social-Media-Aktivitäten runden das Informationsangebot ab – immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert.

Durch die enge Medienkooperation mit der SPS – smart production solutions, die als wichtigen Schwerpunkt ebenfalls die Antriebstechnik beheimatet, bilden Messe und Medienmarke eine Synergie, die Intelligenz in der Antriebstechnik einen ständigen Platz bietet.

Infos unter: www.drivesweb.de und www.drivesweb.com

Unsere Mediadaten finden Sie unter: www.drivesweb.de/media-data



GO>>ing – das eMagazin für die Automatisierung

Nicht nur die Digitalisierung der Industrie nimmt immer weiter zu, sondern auch Zeitschriften werden beim Nutzer zunehmend digital.

GO>>ing – das eMagazin für Messen, Antreiben und Automatisieren erscheint mit sechs Ausgaben pro Jahr. Es bildet die thematische Klammer um unsere bisherigen digitalen Netzwerke und Medienmarken **messweb** und **drivesweb**. So decken wir damit nicht nur Themen wie Messtechnik und Antriebstechnik ab, sondern die gesamte Bandbreite der Automatisierungstechnik. GO>>ing steht einerseits für die Leserzielgruppe der Ingenieure, andererseits für eine Informationsquelle, die Sie überall lesen können – eben to **GO>>!**

Die Inhalte unserer eMagazin-Ausgaben, die über die verschiedensten digitalen Kanäle verbreitet werden, sind immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert. Und mehr noch: **GO>>ing** ist kein einfaches Abbild einer gedruckten Zeitschrift, es wird von Grund auf als E-Paper zusammengestellt – mit zahlreichen Mehrwerten wie Videos, Audiodateien, Downloads, weiterführenden Links und einem Lesemodus für alle Endgeräte. Das ist digitales "Lesegefühl".

Infos unter: www.go-ing.net

Unsere Mediadaten finden Sie unter: www.go-ing.net/media-daten



Verbreitung: 70.000+ Empfänger

WIR SIND FÜR SIE DA



Dipl.-Ing. (FH) Dirk Schaar
Chefredakteur und Geschäftsführer
Telefon: +49 (0)6131 26751-93
schaar@ama-digital.de



Dipl.-Ing. (FH) Michael Kleine
Redakteur
Telefon: +49 (0)6131 26750-38
kleine@ama-digital.de



Natalia Intorf
IT, Datenbanken und Redaktion
Telefon +49 (0)6131 26752-32
info@ama-digital.de



Ulla Winter
Redaktions- und Vertriebsassistentin
Telefon: +49 (0)6131 26750-30
winter@ama-digital.de

Sie können uns auch per E-Mail erreichen:

Sales/Verkauf: info@ama-digital.de

Datenanlieferung: stellenanzeigen@messweb.de

www.jobs4automation.de

www.jobs4automation.com



Jobs Automation

Find Your Challenge

AMA Digital Networks GmbH

In den Teilern 8a, 55129 Mainz
Telefon: +49 (0)6131 2675193 oder
+49 (0) 6136 4689268
www.ama-digital.de

AGBs sind abrufbar unter
www.messweb.de/agb

Geschäftsführer: Dirk Schaar
HRB 49808, Amtsgericht Mainz
Ust-Ident-Nr.: DE 812651947