

Willkommen zum

# Innovationsdialog!



## **SENSOR+TEST**

DIE MESSTECHNIK-MESSE  
The Measurement Fair

**Nürnberg, Germany**

**7. – 9.6.2011**

Welcome to the

# Innovation Dialogue!

# 1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	577 (509)	400 (374)	177 (135)
Ausstellungsfläche brutto in m <sup>2</sup>	19.000 (16.000)		
Aussteller-Standfläche in m <sup>2</sup>	8.341 (7.098)	6.352 (5.738)	1.989 (1.360)
Sonderschaufläche in m <sup>2</sup>	571 (1.918)		
Besucher*	8.065 (7.374)	6.291* (5.973*)	1.774* (1.401*)

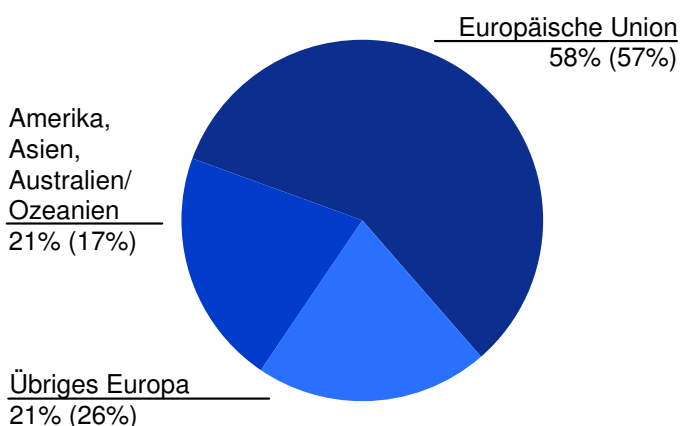
Deutschland	78%*	(81%*)
International	22%*	(19%*)
	100%	(100%)

\* durch Besucherbefragung ermittelt

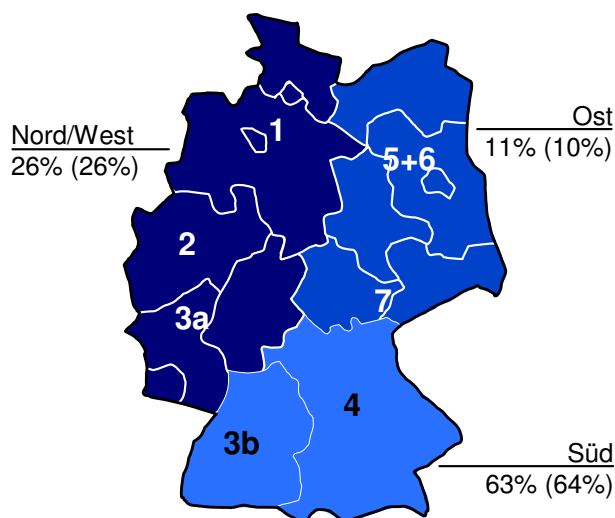
# 2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

## 2.1 Herkunft der Besucher



Zusammensetzung International



Zusammensetzung Deutschland

Nord/West: Nielsen-Gebiete 1, 2 und 3a  
 Süd: Nielsen-Gebiete 3b und 4  
 Ost: Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

Die Besucher kamen aus 37 (31) Ländern zur SENSOR+TEST 2011 nach Nürnberg.

## 2.2 Wirtschaftsbereiche

Industrie	70%	(70%)	Import und Export	1%	(2%)
Lehre und Forschung	13%	(11%)	Öffentliche Verwaltung	1%	(1%)
Dienstleistungen	10%	(12%)	Sonstiger Bereich	2%	(2%)
Handel	3%	(2%)			
				100%	(100%)

## 2.3 Branchen

Maschinen- und Anlagenbau	24%	(19%)	Informationstechnik	5%	(4%)
Automotive, Luftfahrt und Zulieferer	20%	(23%)	Energiewirtschaft	3%	(5%)
Sonstige Elektroindustrie	20%	(24%)	Chemie, Pharmazie	1%	(3%)
Consulting, Dienstleistung	8%	(7%)	Sonstige Branche	13%	(12%)
Medizintechnik	6%	(3%)			
				100%	(100%)

## 2.4 Aufgabenbereiche (wurde 2010 anders abgefragt)

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	58%	Marketing, Werbung, PR	3%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	11%	Informations-, Kommunikations- technik	2%
Verkauf, Vertrieb	9%	Einkauf, Beschaffung	2%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8%	Sonstiger Bereich	4%
Wartung, Instandhaltung	3%		
			100%

## 2.5 Beschaffungskompetenz

92% (94%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.

## 2.6 Fachbesucheranteil

99% (100%) der Besucher der SENSOR+TEST 2011 waren Fachbesucher.

## 2.7 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen)

Informationen über Neuheiten	55%	(56%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	18%	(18%)
Weiterbildung, Wissenserweiterung	42%	(39%)	Einfluss auf Produktentwicklung	16%	(17%)
Allgemeine Marktorientierung	35%	(39%)	Konkurrenzbeobachtung	13%	(14%)
Erfahrung, Informationsaustausch	30%	(36%)	Vertragsabschluss, Kauf	3%	(2%)
Geschäftskontakte anbahnen	22%	(27%)			
Geschäftskontakte pflegen	21%	(27%)			

## 2.8 Hauptinteresse an folgenden Angebotsbereichen (Mehrfachnennungen)

Industrie-Produkte	79%	(79%)
F&E-Dienstleistungen	36%	(36%)
Sonstige Dienstleistungen	12%	(11%)
Lohnfertigung	4%	(7%)

## 2.9 Besucherinteressen (Angebotsbereich Industrie-Produkte, Mehrfachnennungen)

Sensoren, Messgeräte und -systeme	70%	(69%)
Sensorik-Komponenten	49%	(45%)
Sensorelemente nach Messprinzip	44%	(49%)
Messtechnik für die Automatisierung	44%	(42%)
Prüf- und Kalibriergeräte	27%	(21%)
Mess- und Prüftechnik für die Materialprüfung	20%	(19%)
Zubehör und Hilfsmittel für die Mess- und Prüftechnik	17%	(17%)
Aktoren, Mikroaktoren	14%	(14%)
Mess- und Prüftechnik für die Verkehrstechnik	12%	(11%)
Zerstörungsfreie Werkstoff- und Bauteilprüfung	12%	(10%)
Geräte und Anlagen zur Herstellung von Sensoren und Aktoren	11%	(12%)

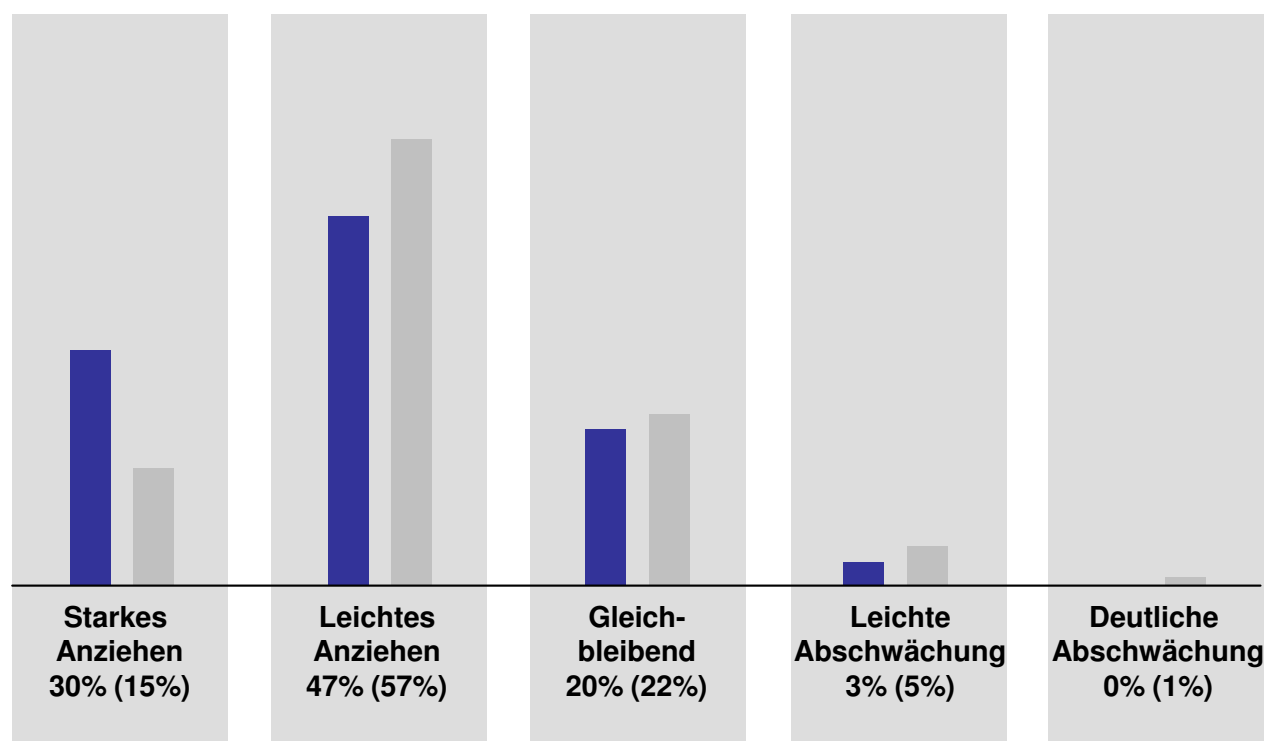
## 2.10 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

97% (96%) der Besucher waren mit dem Angebot der SENSOR+TEST 2011 sehr zufrieden/zufrieden.

## 2.11 Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen

99% (98%) der Besucher beurteilten die Informations- und Kontaktmöglichkeiten positiv.

## 2.12 Beurteilung der aktuellen Branchenkonjunktur zum Messezeitpunkt



### 3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

#### 3.1 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen)

Gewinnung neuer Kunden	67%	(75%)	Über Neuheiten informieren	47%	(53%)
Allgemeine Information über das Angebot	65%	(68%)	Erfahrungsaustausch	41%	(31%)
Imagepflege, Repräsentation	57%	(62%)	Beobachtung der Mitbewerber	39%	(36%)
Kundenpflege	53%	(55%)	Direktabschlüsse	11%	(14%)

#### 3.2 Zielgruppengenaugkeit

94% (98%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der SENSOR+TEST 2011 erreichen.

#### 3.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen)

Maschinen- und Anlagenbau	62%	(55%)	
Automotive und Zulieferer	56%	(59%)	
Sonstige Elektroindustrie	45%	(37%)	
Medizintechnik	30%	(21%)	
Energiewirtschaft	26%	(24%)	
Chemie und Pharmazie	15%	(9%)	
Informationstechnik	11%	(12%)	
Luftfahrt und Zulieferer	8%	(14%)	
Consulting, Dienstleistung	8%	(12%)	
Sonstige Branche	6%	(9%)	

### 3.4 Neue Geschäftsverbindungen

97% (91%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

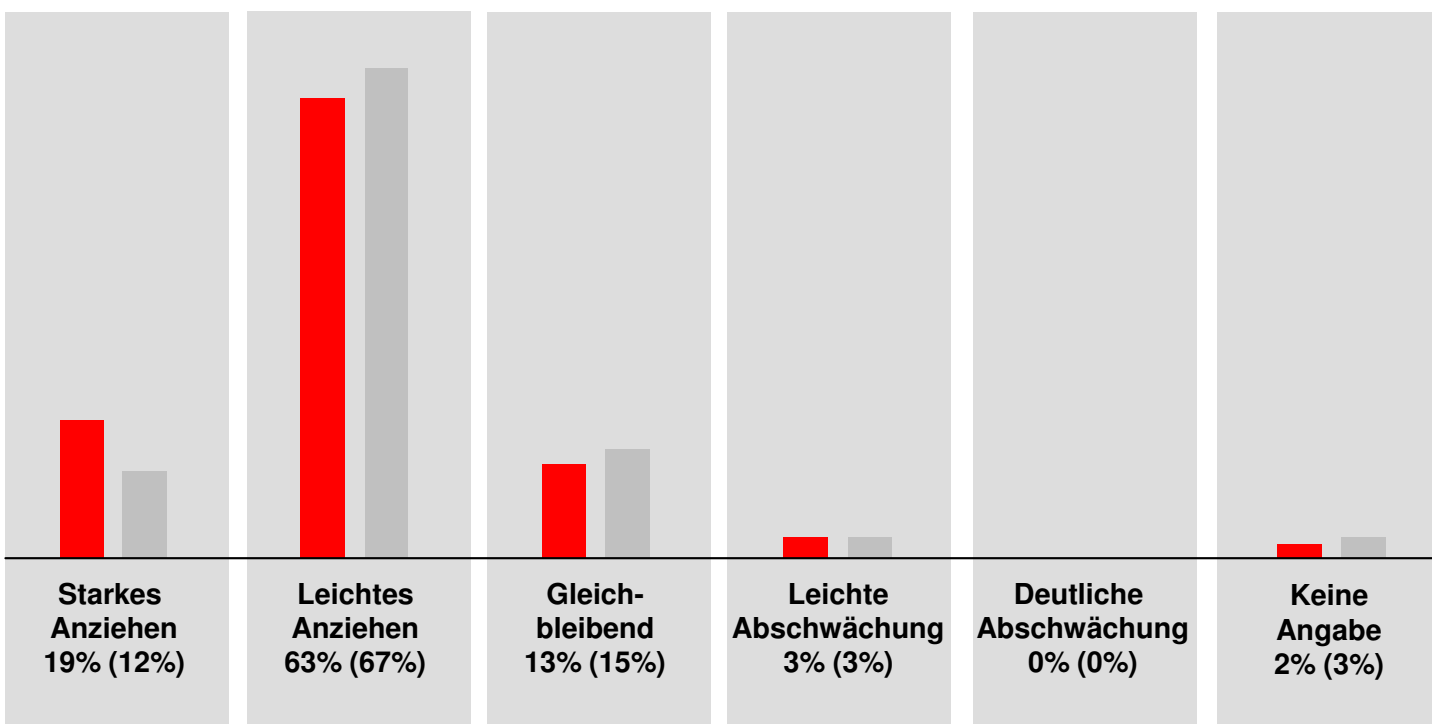
### 3.5 Nachmessegeschäft

88% (92%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein spürbares Nachmessegeschäft.

### 3.6 Zufriedenheit mit Organisation und Service

Die Aussteller waren mit Organisation und Service voll zufrieden.

### 3.7 Beurteilung der aktuellen Branchenkonjunktur zum Messezeitpunkt



## 4. Sonstiges

Die repräsentative Befragung wurde durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM , Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.



AMA Service GmbH  
Von-Münchhausen-Straße 49  
31515 Wunstorf  
Tel +49 (0) 50 33.96 39-0  
Fax +49 (0) 50 33.10 56  
[info@sensorfairs.de](mailto:info@sensorfairs.de)  
[www.sensorfairs.de](http://www.sensorfairs.de)

**Please make a note by now:**

**Welcome to the**

# **Innovation Dialogue!**



## **SENSOR+TEST**

**DIE MESSTECHNIK - MESSE**

**The Measurement Fair**

**Nürnberg, Germany**

**22 – 24 May 2012**

### **Efficient and personal:**

Highly concentrated information and broad consultation by international experts

### **Based on scientific fact:**

International conferences and meetings provide insights into tomorrow's technology

### **From sensing to evaluation:**

Measuring, testing, and monitoring solutions to enable innovation in all industries

**[www.sensor-test.com](http://www.sensor-test.com)**