



# **SENSOR+TEST 2010**

## **DIE MESSTECHNIK-MESSE**

### **The Measurement Fair**

**Nürnberg, Germany**

**18. – 20.5.2010**



**17. Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen**

**17. International Trade Fair for Sensorics, Measuring and Testing Technologies with concurrent Conferences**

# 1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	509 (537)	374 (391)	135 (146)
Ausstellungsfläche Brutto in m <sup>2</sup>	16.000 (18.000)		
Ausstellungsfläche vermietet in m <sup>2</sup>	7.098 (8.002)	5.738 (6.371)	1.360 (1.631)
Sonderschaufläche in m <sup>2</sup>	1.918 (2.202)		
Besucher	7.374 (7.015)	5.973* (5.542*)	1.401* (1.473*)

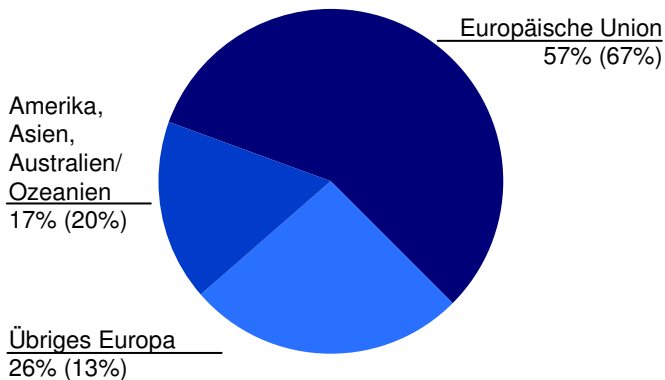
Deutschland	81%*	(79%*)
International	19%*	(21%*)
	100%	(100%)

\* durch Besucherbefragung ermittelt

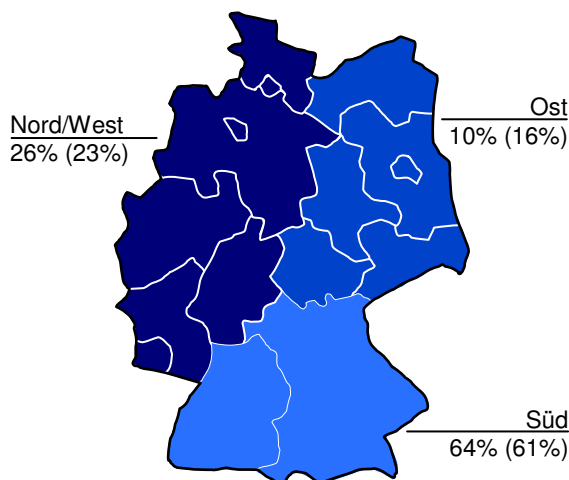
# 2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

## 2.1 Herkunft der Besucher



Zusammensetzung International



Zusammensetzung Deutschland

Die Besucher kamen aus 31 (31) Ländern zur SENSOR+TEST 2010 nach Nürnberg.

## 2.2 Wirtschaftsbereiche

Industrie	70%	(64%)	Handel	2%	(3%)
Dienstleistungen	12%	(11%)	Import und Export	2%	(1%)
Lehre und Forschung	11%	(19%)	Sonstiger Bereich	3%	(2%)
			<hr/>		
			100%	(100%)	

## 2.3 Branchen

Automotive, Luftfahrt und Zulieferer	23%	(18%)	Medizintechnik	3%	(4%)
Maschinen- und Anlagenbau	19%	(23%)	Sonstige Elektroindustrie	24%	(22%)
Consulting, Dienstleistung	7%	(6%)	Chemie, Pharmazie	3%	(2%)
Energiewirtschaft	5%	(4%)	Sonstige Branche	12%	(17%)
Informationstechnologie	4%	(4%)	<hr/>		
			100%	(100%)	

## 2.4 Aufgabenbereiche (Mehrfachnennungen)

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	53%	(58%)	Planung, Arbeitsvorbereitung	5%	(4%)
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16%	(16%)	Wartung, Instandhaltung	4%	(4%)
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	15%	(18%)	Informations-, Kommunikations- Technik, EDV	3%	(4%)
Fertigung, Produktion	7%	(9%)	Vewaltung/Organisation/ Personal- u. Sozialwesen	2%	(2%)
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7%	(6%)	Lagerhaltung/Materialwirtschaft	1%	(1%)
Einkauf, Beschaffung	6%	(8%)			

## 2.5 Beschaffungskompetenz

94% (94%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.

## 2.6 Fachbesucheranteil

100% (99%) der Besucher der SENSOR+TEST 2010 waren Fachbesucher.

## 2.7 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen)

Informationen über Neuheiten	56%	(55%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	18%	(15%)
Weiterbildung, Wissenserweiterung	39%	(40%)	Einfluss auf Produktentwicklung	17%	(17%)
Allgemeine Marktorientierung	39%	(34%)	Konkurrenzbeobachtung	14%	(13%)
Erfahrung, Informationsaustausch	36%	(31%)	Vertragsabschluss, Kauf	2%	(3%)
Geschäftskontakte anbahnen	27%	(26%)			
Geschäftskontakte pflegen	27%	(24%)			

## 2.8 Hauptinteresse an folgenden Angebotsbereichen (Mehrfachnennungen)

Industrie-Produkte	79%	(81%)
F&E-Dienstleistungen	36%	(32%)
Lohnfertigung	7%	(5%)
Sonstige Dienstleistungen	11%	(10%)

## 2.9 Besucherinteressen (Angebotsbereich Industrie-Produkte, Mehrfachnennungen)

Sensoren, Messgeräte und -systeme	69%	(68%)
Sensorelemente nach Messprinzip	49%	(41%)
Sensorik-Komponenten	45%	(44%)
Messtechnik für die Automatisierung	42%	(43%)
Prüf- und Kalibriergeräte	21%	(20%)
Mess- und Prüftechnik für die Materialprüfung	19%	(19%)
Zubehör und Hilfsmittel für die Mess- und Prüftechnik	17%	(17%)
Aktoren, Mikroaktoren	14%	(16%)
Geräte und Anlagen zur Herstellung von Sensoren und Aktoren	12%	(9%)
Mess- und Prüftechnik für die Verkehrstechnik	11%	(12%)
Zerstörungsfreie Werkstoff- und Bauteilprüfung	10%	(10%)

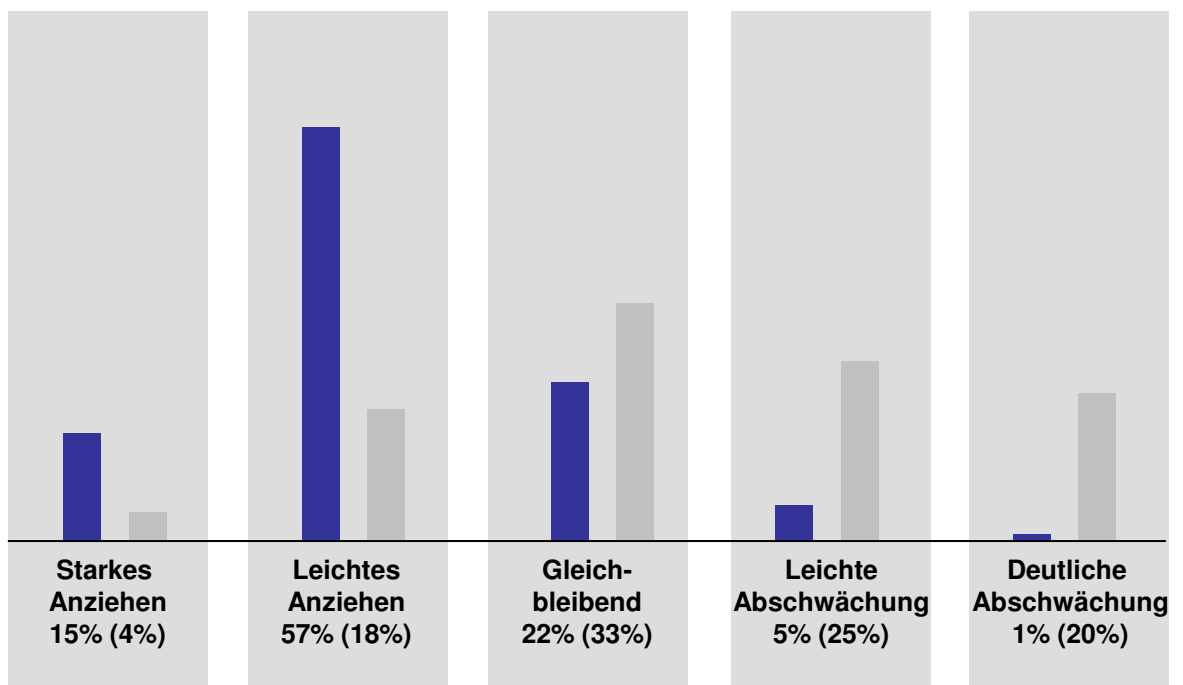
## 2.10 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

96% (96%) der Besucher waren mit dem Angebot der SENSOR+TEST 2010 sehr zufrieden/zufrieden.

## 2.11 Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen

98% (97%) der Besucher beurteilten die Informations- und Kontaktmöglichkeiten positiv.

## 2.12 Beurteilung der aktuellen Branchenkonjunktur zum Messezeitpunkt



### 3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

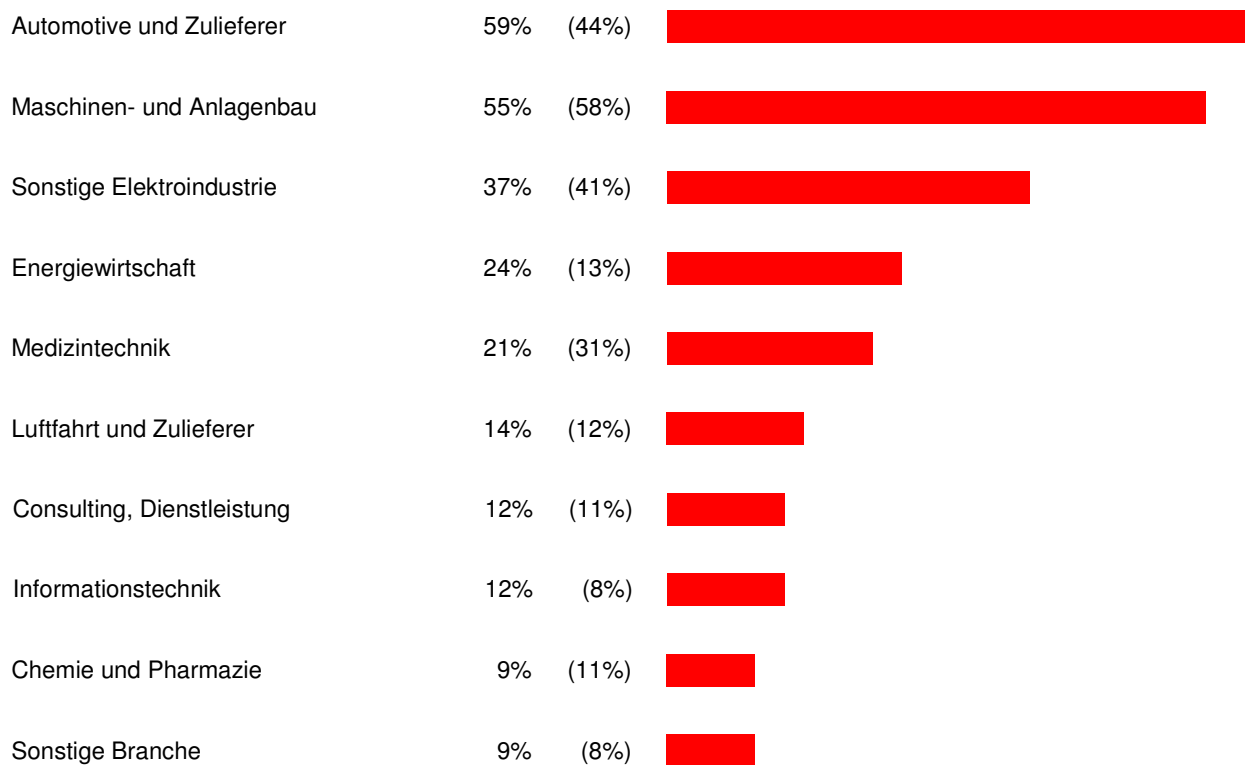
#### 3.1 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen)

Gewinnung neuer Kunden	75%	(68%)	Über Neuheiten informieren	53%	(53%)
Allgemein über ihr Angebot informieren	68%	(63%)	Beobachtung der Mitbewerber	36%	(41%)
Imagepflege, Repräsentation	62%	(60%)	Erfahrungsaustausch	31%	(27%)
Kundenpflege	55%	(46%)	Direktabschlüsse	14%	(13%)

#### 3.2 Zielgruppengenauigkeit

98% (97%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der SENSOR+TEST 2010 erreichen.

#### 3.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen)



### 3.4 Neue Geschäftsverbindungen

91% (96%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

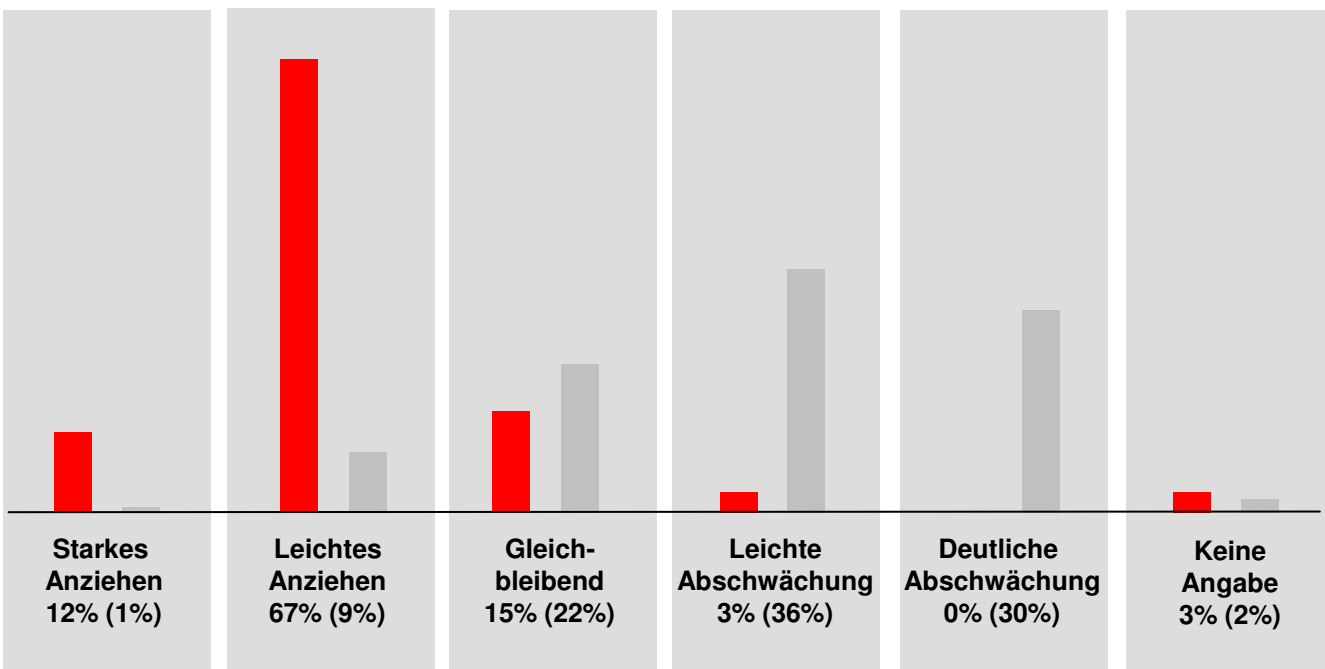
### 3.5 Nachmessegeschäft

92% (91%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein spürbares Nachmessegeschäft.

### 3.6 Zufriedenheit mit Organisation und Service

Die Aussteller waren mit Organisation und Service voll zufrieden.

### 3.7 Beurteilung der aktuellen Branchenkonjunktur zum Messezeitpunkt



## 4. Sonstiges

Die repräsentative Befragung wurde durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM , Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.



AMA Service GmbH  
Von-Münchhausen-Straße 49  
31515 Wunstorf  
Tel +49 (0) 50 33.96 39-0  
Fax +49 (0) 50 33.10 56  
[info@sensorfairs.de](mailto:info@sensorfairs.de)  
[www.sensorfairs.de](http://www.sensorfairs.de)

Please make a note by now:



# **SENSOR+TEST 2011**

## **DIE MESSTECHNIK-MESSE**

### **The Measurement Fair**

Nürnberg, Germany

**7. - 9.6.2011**



[www.sensor-test.com](http://www.sensor-test.com)



## **SENSOR+TEST Conferences 2011**

### **SENSOR 2011**

15th International Conference on Sensors and Measurement Technology

### **OPTO 2011**

Photonic Metrology

10th International Conference on Optical Technologies  
for Sensing and Measurement

### **IRS<sup>2</sup> 2011**

12th International Conference on Infrared Sensors & Systems

Organiser:

AMA Service GmbH • Tel. +49 5033 96390 • [info@sensor-test.com](mailto:info@sensor-test.com)

[www.sensor-test.com](http://www.sensor-test.com)