Willkommen zum

Innovationsdialog!

SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK-MESSE

The Measurement Fair

Nürnberg, Germany

19. - 21.5.2015

Welcome to the

Innovation Dialog!

1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	548 (575)	358 (366)	190 (209)
Ausstellungsfläche brutto in m²	19.000 (19.000)		
Aussteller-Standfläche in m²	8.156 (7.936)	5.935 (5.895)	2.221 (2.041)
Sonderschaufläche in m²	1.153 (1.131)		
Besucher	7.142 (7.983)	5.499* (6.227*)	1.643* (1.756*)

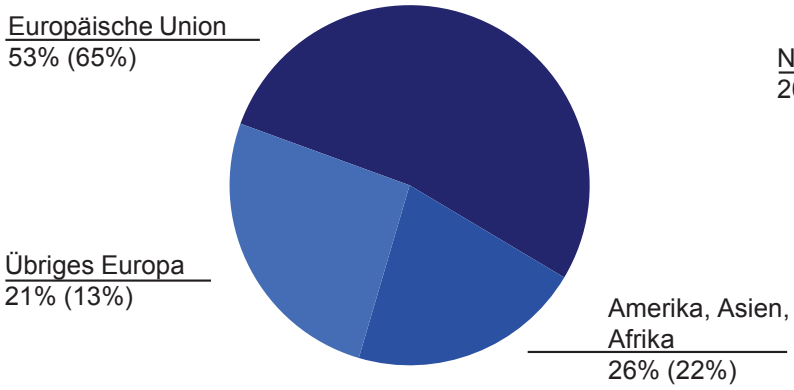
* durch Besucherbefragung ermittelt

2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

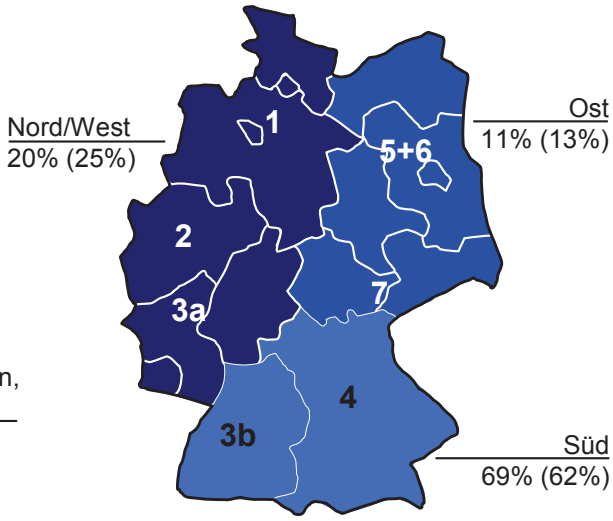
(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

2.1 Herkunft der Besucher

Deutschland	77%	(78%)
International	23%	(22%)
	100%	(100%)



Zusammensetzung international



Zusammensetzung Deutschland

Nord/West: Nielsen-Gebiete 1, 2 und 3a
Süd: Nielsen-Gebiete 3b und 4
Ost: Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

Die Besucher kamen aus 36 (35) Ländern zur SENSOR+TEST 2015 nach Nürnberg.

2.2 Wirtschaftsbereiche

Industrie	68%	(68%)
Lehre und Forschung	13%	(11%)
Dienstleistungen	9%	(12%)
Handel	5%	(4%)
Import und Export	2%	(1%)
Sonstiger Bereich	3%	(4%)
	100%	(100%)

2.3 Branchen

Maschinen- und Anlagenbau	22%	(22%)
Sonstige Elektroindustrie	22%	(23%)
Automotive und Zulieferer	18%	(20%)
Consulting, Dienstleistung	7%	(7%)
Energiewirtschaft	4%	(4%)
Medizintechnik	4%	(3%)
Luftfahrt und Zulieferer	4%	(2%)
Informationstechnik	3%	(5%)
Chemie, Pharmazie	3%	(2%)
Sonstige Branche	13%	(12%)
	100%	(100%)

2.4 Aufgabenbereiche

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	59%	(54%)
Verkauf, Vertrieb	13%	(14%)
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	11%	(12%)
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8%	(7%)
Wartung, Instandhaltung	3%	(2%)
Marketing, Werbung, PR	2%	(4%)
Informations-, Kommunikations-technik	1%	(2%)
Einkauf, Beschaffung	1%	(2%)
Sonstiger Bereich	2%	(3%)
	100%	(100%)

2.5 Entscheidungsträger

93% (93%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.

2.6 Fachbesucheranteil

99% (99%) der Besucher der SENSOR+TEST 2015 waren Fachbesucher.

2.7 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen, Auszug)

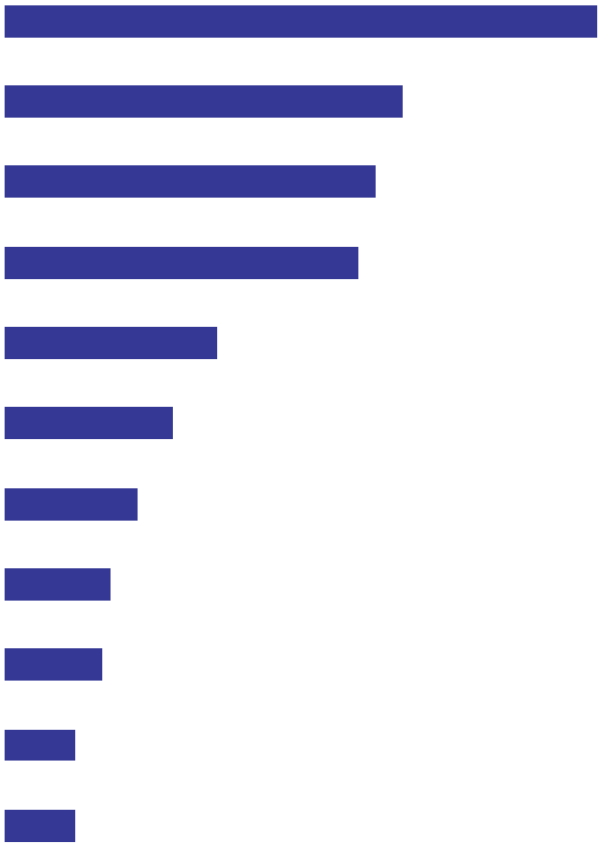
Informationen über Neuheiten	52%	(56%)
Weiterbildung, Wissenserweiterung	39%	(38%)
Allgemeine Marktorientierung	33%	(36%)
Erfahrung, Informationsaustausch	33%	(34%)
Geschäftskontakte pflegen	24%	(23%)
Geschäftskontakte anbahnen	22%	(27%)
Einfluss auf Produktentwicklung	18%	(18%)
Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	18%	(18%)
Konkurrenzbeobachtung	12%	(9%)
Vertragsabschluss, Kauf	2%	(1%)

2.8 Hauptinteresse an folgenden Angebotsbereichen (Mehrfachnennungen)

Industrie-Produkte	76%	(75%)
F&E-Dienstleistungen	35%	(35%)
Sonstige Dienstleistungen	11%	(11%)
Lohnfertigung	6%	(5%)

2.9 Besucherinteressen (Angebotsbereich Industrie-Produkte, Mehrfachnennungen)

Sensoren, Messgeräte und -systeme	67%	(70%)
Sensorik-Komponenten	45%	(49%)
Messtechnik und Automatisierung	42%	(40%)
Sensorelemente nach Messprinzip	40%	(41%)
Prüf- und Kalibriergeräte	24%	(25%)
Mess- und Prüftechnik für die Materialprüfung	19%	(19%)
Zubehör und Hilfsmittel für die Mess- und Prüftechnik	15%	(16%)
Aktoren, Mikroaktoren	12%	(16%)
Mess- und Prüftechnik für die Verkehrstechnik	11%	(12%)
Geräte und Anlagen zur Herstellung von Sensoren und Aktoren	8%	(10%)
Zerstörungsfreie Werkstoff- und Bauteilprüfung	8%	(8%)



2.10 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

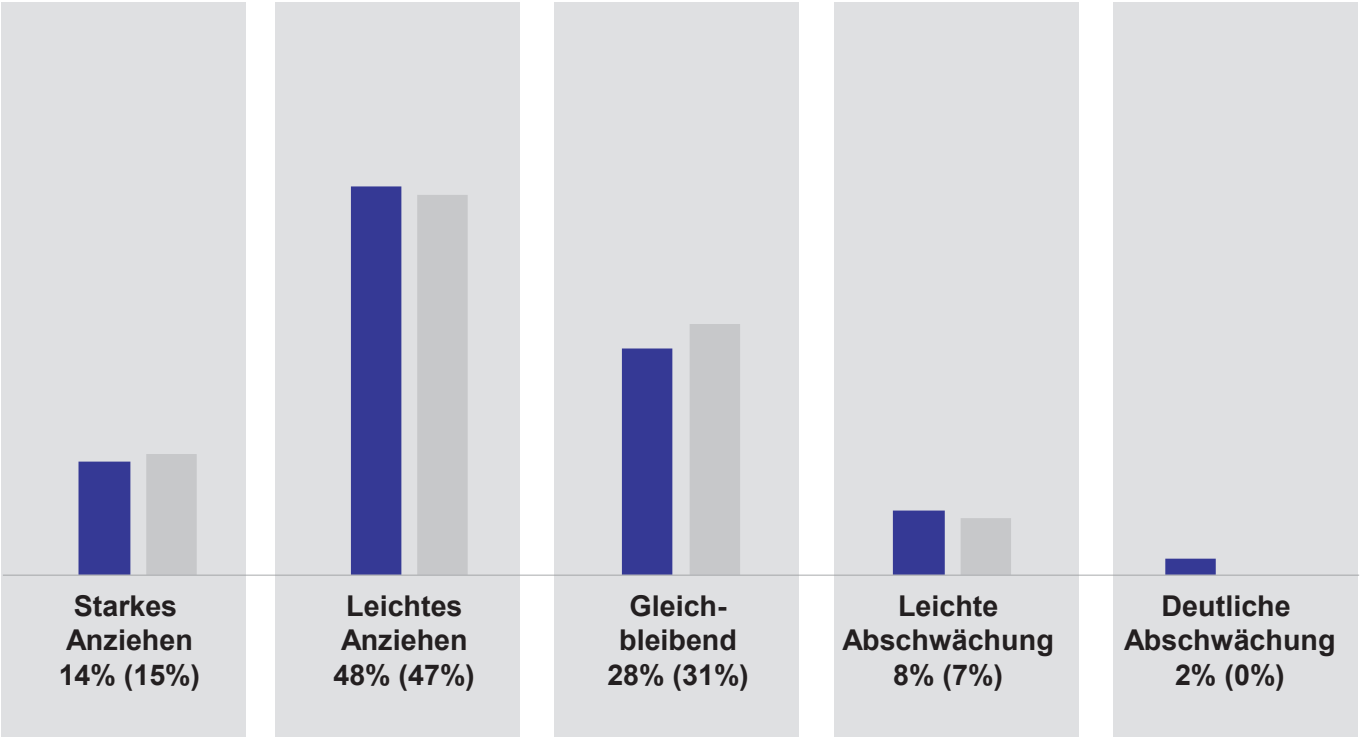
99% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der SENSOR+TEST 2015 sehr zufrieden/zufrieden.

2.11 Informations- und Kontaktmöglichkeiten

99% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

2.12 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Mai 2015 vs. Mai 2014)



3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

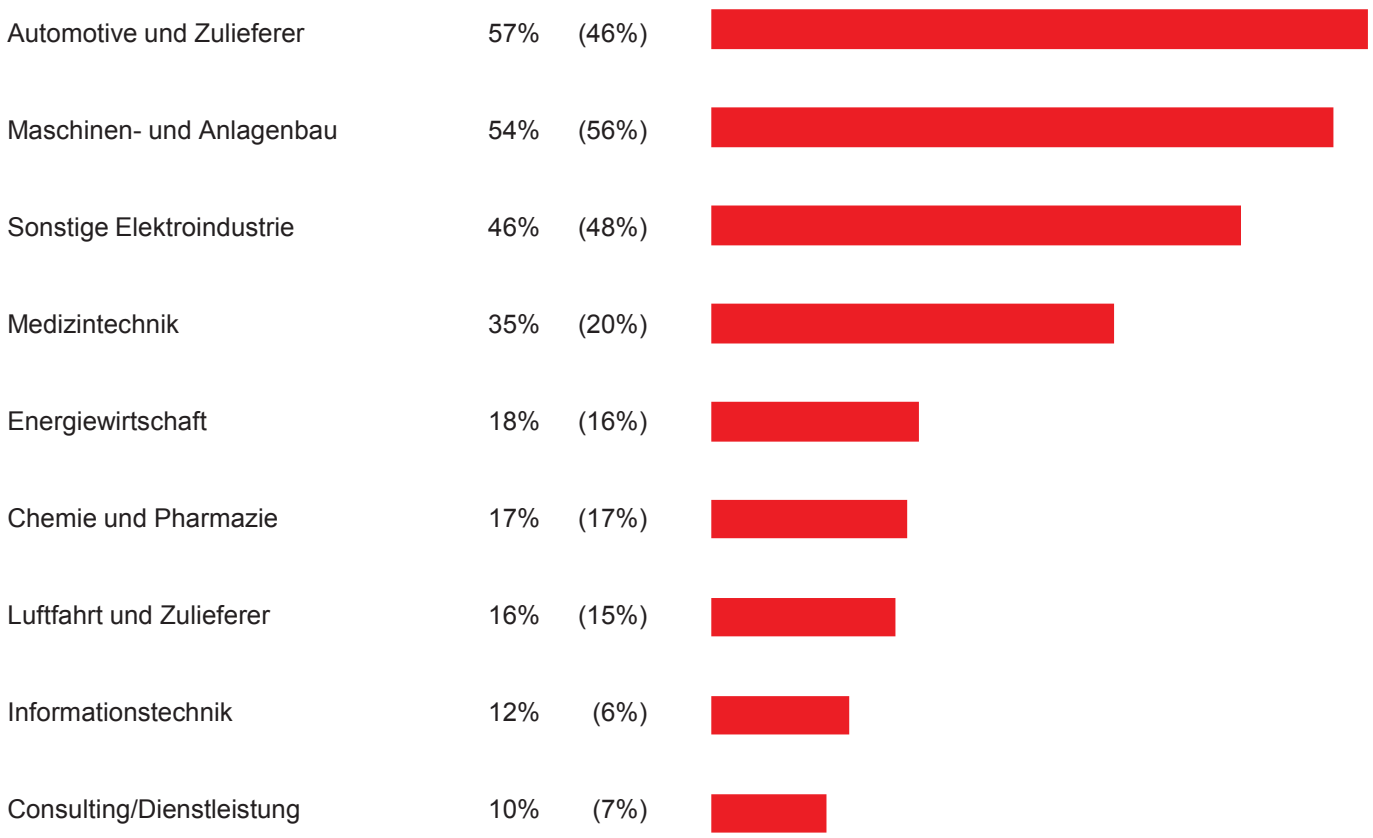
3.1 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen, Auszug)

Gewinnung neuer Kunden	65%	(65%)	Über Neuheiten zu informieren	44%	(45%)
Allgemeine Information über das Angebot	62%	(62%)	Erfahrungsaustausch	40%	(38%)
Imagepflege/Repräsentation	62%	(56%)	Beobachtung der Mitbewerber	33%	(38%)
Kundenpflege	55%	(49%)	Direktabschlüsse	11%	(14%)

3.2 Zielgruppengenauigkeit

93% (98%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der SENSOR+TEST 2015 erreichen.

3.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen, Auszug)



3.4 Neue Geschäftsverbindungen

93% (95%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

3.5 Nachmessegeschäft

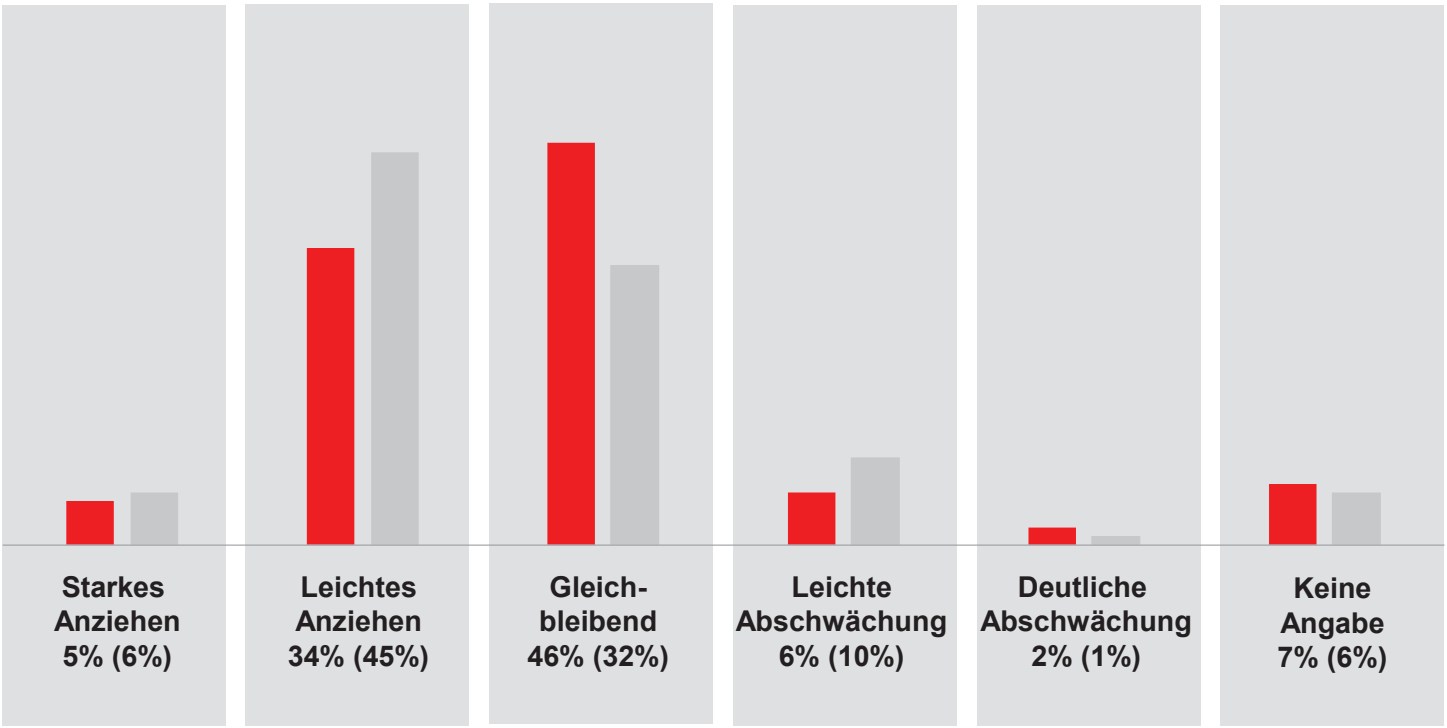
87% (95%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

3.6 Zufriedenheit mit Organisation und Service

Die Aussteller waren mit Organisation und Service voll zufrieden.

3.7 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Mai 2015 vs. Mai 2014)



4. Sonstiges

Die repräsentative Befragung wurde durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

AMA Service GmbH
Von-Münchhausen-Straße 49
31515 Wunstorf
Tel +49 (0) 50 33.96 39-0
Fax +49 (0) 50 33.10 56
info@ama-service.com
www.ama-service.com

Please make a note by now:

Welcome to the

Innovation Dialog!

SENSOR+TEST

DIE MESSTECHNIK - MESSE

The Measurement Fair

Nürnberg, Germany

10. - 12 May 2016

Efficient and personal

Based on scientific fact

From sensing to evaluation

www.sensor-test.com
m.sensor-test.com

Visit us on Facebook:
www.facebook.com/sensorplustest

Follow us on Twitter **@sensorplustest**
Tweet us your comments #sensorplustest