



SENSOR+TEST 2012

DIE MESSTECHNIK-MESSE

The Measurement Fair

22. – 24.5.2012, Nürnberg, Germany

Ihr Weg zu neuen Kunden

Unsere unterstützenden Maßnahmen für die Aussteller der SENSOR+TEST garantieren Ihnen nicht nur **mehr Aufmerksamkeit** bei potenziellen Neukunden, sondern gleichzeitig können Sie auch Bestandskunden von der besonderen Attraktivität Ihres Unternehmens überzeugen.

Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten:

1. Pressearbeit

- Eintrag in den Online-**Presseführer** **kostenlos**
- Veröffentlichung von **Messe-Neuheiten** im Online-Neuheitenportal **kostenlos**
Bei rechtzeitiger Eintragung: Versand der Neuheiten-Information im Februar 2012 an die vollständige Fachpresse !
- Professionelle Erstellung individueller **Pressemitteilungen** **vergünstigt**
inkl. Versand an die vollständige Fachpresse
- Räumlichkeiten für **Pressekonferenzen** während der Messe buchbar
- **Pressefächer** im Pressebüro buchbar

2. Direktwerbung

- Umfangreiches zweisprachiges **Werbematerial** in beliebiger Menge **kostenlos**
- Nutzung des **elektronischen Eintritts-Gutscheins** **kostenlos**
und Registrierungsdaten der darüber angemeldeten Messebesucher
- Durchführung von **Serien-E-Mailings** an eigene Kunden **kostenlos**
und an ausgewählte Besucheradressen der AMA Service GmbH
- Durchführung von **Post-Mailings** an eigene Kunden **vergünstigt**
und an ausgewählte Besucheradressen der AMA Service GmbH
- **Bannerschaltung** auf der Messehomepage buchbar

3. Besucheraktivierung auf der Messe

- Präsentationen auf der **Aktionsfläche** **kostenlos**
- **Firmenvorträge** auf den Foren – auch zum Schwerpunktthema buchbar
- Vollständiger Eintrag im **Katalog** - online und/oder gedruckt **kostenlos**
inkl. Firmendaten, Freitext, Produktgruppen, Link zur Homepage
- Ergänzung des Eintrags durch zusätzliche Textzeilen, Produktgruppen buchbar
und Einträge für Mitaussteller
- Ergänzung des Eintrags im Printkatalog durch Firmen-/Markenlogo buchbar
und/oder Anzeigenschaltung
- **Anzeigenschaltung** in Messebegleiter und Messezeitung (MSR-Magazin) buchbar
- Unternehmenspräsentation im Rahmen der **Jobbörse** **kostenlos**
- **Bus-Sponsoring** für thematisch passende Studentengruppen buchbar

4. Kundenbetreuung und Weiterbildung

- **Räume** für Seminare, Meetings etc. während der Messe **vergünstigt**
- Kurzzeit-**Besprechungsräume** im Ausstellungsbereich **kostenlos**
- Teilnahme an vorbereitenden AMA-Workshops für die Optimierung buchbar
der Presse-, Messe- und Internetarbeit